

შპს „სელფი მობაილ“

ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების
მიხედვით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება და
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

2023 წლის 31 დეკემბერი

შინაარსი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება.....	1
მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	2
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	3
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	4

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1	კორპორაციული ინფორმაცია.....	5
2	კომპანიის საოპერაციო გარემო.....	6
3	მომზადების საფუძველი	6
4	არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა	7
5	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას... 14	
6	ახალი ან გადასინჯული სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების მიღება.....	17
7	ბუღალტრულ აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები	18
8	ძირითადი საშუალებები	19
9	არამატერიალური აქტივები	20
10	აქტივის გამოყენების უფლება.....	21
11	სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	21
12	სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები	24
13	ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები.....	24
14	კაპიტალი.....	25
15	ნასესხები სახსრები	25
16	საიჯარო ვალდებულებები	28
17	ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის	29
18	სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	30
19	ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით	30
20	მომსახურების ხარჯი.....	30
21	სხვა საოპერაციო ხარჯები	31
22	ფინანსური ხარჯები.....	31
23	ფინანსური შემოსავალი.....	31
24	მოგების გადასახადი	32
25	ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან.....	32
26	ფინანსური რისკის მართვა	34
27	კაპიტალის მართვა.....	38
28	სამართლიანი ღირებულების შეფასება.....	39
29	გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები.....	40
30	ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა	41
31	საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	42

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს სელფი მობაილის მესაკუთრესა და ხელმძღვანელობას

ჩვენი მოსაზრება

ჩვენი აზრით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს შპს სელფი მობაილის (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსურ მდგომარეობას 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მისი ფინანსური საქმიანობის შედეგებსა და ფულად ნაკადებს, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

აუდიტის საგანი

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს:

- ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით;
- მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისთვის;
- საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისთვის;
- ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისთვის; და
- ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებს, რომელიც შედგება არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციისგან და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისგან.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების („ასს“) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ ნაწილში.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

დამოუკიდებლობა

ჩვენ დამოუკიდებლობები ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული პროფესიონალ ბუღალტერთა საერთაშორისო ეთიკის კოდექსის (მათ შორის დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტების) (IESBA კოდექსი) შესაბამისად. ჩვენ შევასრულეთ IESBA კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.



ჩვენი აუდიტის მიდგომა

მიმოხილვა

არსებითობა	<ul style="list-style-type: none">კომპანიის საერთო არსებითობა: 1,540 ათასი ლარი, რაც წარმოადგენს მომსახურების მთლიანი ამონაგების 1%-ს.
აუდიტის ძირითადი საკითხები	<ul style="list-style-type: none">ამონაგების აღიარება - მომსახურების ამონაგების არსებობა და სიზუსტე

ჩვენი აუდიტის შემუშავების ფარგლებში, განვსაზღვრეთ არსებითობა და შევაფასეთ ფინანსურ ანგარიშგებაში არსებითი უზუსტობის რისკი. კერძოდ, განვიხილეთ, სად გამოიყენა ხელმძღვანელობამ სუბიექტური განსჯა; მაგალითად, მნიშვნელოვან სააღრიცხვო შეფასებებთან დაკავშირებით, რაც მოიცავდა დაშვებების გაკეთებას და ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებას, რომლებიც არსებითად განუსაზღვრელია. ისევე, როგორც ჩვენს მიერ ჩატარებული ყველა აუდიტის მსვლელობისას, ჩვენ ასევე განვიხილეთ შიდა კონტროლის ხელმძღვანელობის მიერ იგნორირების რისკი, სხვა საკითხებთან ერთად გავითვალისწინეთ, არსებობს თუ არა მიკერძოებულობის მტკიცებულება, რაც წარმოადგენდა თაღლითობით გამოწვეულ არსებითი უზუსტობის რისკს.

ჩვენი აუდიტის მოცულობა მოვარგეთ არსებულ მდგომარეობას, რათა საკმარისი სამუშაო ჩაგვეტარებინა იმისათვის, რომ მოსაზრება გამოგვეთქვა მთლიანად ფინანსური ანგარიშგების შესახებ, კომპანიის სტრუქტურის, სააღრიცხვო პროცესებისა და კონტროლის მექანიზმების, ასევე იმ დარგის გათვალისწინებით, სადაც კომპანია ოპერირებს.

არსებითობა

ჩვენს მიერ ჩატარებული აუდიტის მოქმედების სფეროზე გავლენა იქონია არსებითობის გამოყენებამ. აუდიტის მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება იმის შესახებ, ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა არსებით უზუსტობას. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით. ისინი არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენენ იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას დაეყრდნობიან.

ჩვენი პროფესიული განსჯის საფუძველზე განვსაზღვრეთ არსებითობის გარკვეული რაოდენობრივი ზღვრები, მათ შორის მთლიანად კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების საერთო არსებითობა, რომელიც ქვემოთ ცხრილში არის მოცემული. აღნიშნული, ხარისხობრივი საკითხების გათვალისწინებასთან ერთად, დაგვეხმარა აუდიტის ფარგლების, ასევე აუდიტის პროცედურების ხასიათის, ვადებისა და მოცულობის განსაზღვრაში და მთლიანად ფინანსურ ანგარიშგებაზე უზუსტობების, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, გავლენის შეფასებაში, როგორც ინდივიდუალურად, ისე ერთობლივად.



კომპანიის საერთო არსებობა	1 540 ათასი ლარი
როგორ განვსაზღვრეთ	მომსახურების მთლიანი ამონაგების 1%.
გამოყენებული არსებობის ნიშნულის დასაბუთება	მომსახურების მთლიანი ამონაგები შევარჩიეთ, როგორც ნიშნული, რადგან ჩვენი აზრით, ეს არის ნიშნული, რომლის მიხედვით ყველაზე ხშირად ფასდება კომპანიის საქმიანობის შედეგები მომხმარებლების მიერ, და ის წარმოადგენს ზოგადად მიღებულ ნიშნულს. ვარჩიეთ, რომ შერჩეული ნიშნულისთვის გამოყენებული ყოფილიყო 1%, რადგან ის შესაბამისობაშია არსებობის იმ რაოდენობრივ ზღვრებთან, რომლებიც გამოიყენება საზოგადოებრივი დაინტერესების კომპანიებში

აუდიტის ძირითადი საკითხები

აუდიტის ძირითადი საკითხებია ის საკითხები, რომლებიც, ჩვენი პროფესიული განსჯით, ყველაზე მნიშვნელოვანია მიმდინარე პერიოდის ფინანსური ანგარიშგების აუდიტისთვის. ეს საკითხები განხილულ იქნა მთლიანად ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის კონტექსტში, ასევე ჩვენს მიერ მოსაზრების ჩამოყალიბებისას და ჩვენ ცალკე მოსაზრებას არ გამოვთქვამთ აღნიშნულ საკითხებზე.



აუდიტის ძირითადი საკითხი

ჩვენი მიდგომა აუდიტის ამ ძირითადი საკითხისადმი

ამონაგების აღიარება - მომსახურების ამონაგების სიზუსტე და მისი არსებობის მტკიცება

იხილეთ ფინანსური ანგარიშგების მე-19 განმარტებითი შენიშვნა დაკავშირებული განმარტებებისთვის.

მომსახურების ამონაგებმა, რომელიც შედგება წინასწარი გადახდის სისტემის ამონაგებისგან, პაკეტებიდან მიღებული ამონაგებისგან, A2P შეტყობინებების ამონაგებისგან და სხვა ამონაგებისგან, შეადგინა 142,217 ათასი ლარი. ის შედგება შედარებით მცირე ოპერაციების დიდი მოცულობისგან და გააჩნია მრავალგვარი სატარიფო გეგმა.

ეს ოპერაციები, მათი თანხების თვალსაზრისით, ექვემდებარება მნიშვნელოვან თანდაყოლილ რისკს აღრიცხული სიზუსტისა და არსებობის მტკიცებებთან მიმართებით, შემდეგი მიზეზების გამო:

- ბილინგის და სხვა საოპერაციო მხარდაჭერის სისტემების, პროცესებისა და კონტროლის სირთულე, რომელიც აუცილებელია მომსახურების ამონაგების იდენტიფიცირებისთვის და სათანადოდ აღრიცხვისთვის;
- ამონაგების შესახებ მონაცემების ხელით დამუშავების დონე სააღრიცხვო პროგრამაში გადატანამდე;
- მულტივალუტური ცვალეზადი ბიზნესის გავლენა, ფასები და სატარიფო მოდელები (სატარიფო სტრუქტურების, მომხმარებელთა ფასდაკლებებისა და წამახალისებლების ჩათვლით).

აღნიშნული აუდიტის ძირითად საკითხად მივიჩნით, რადგან მასშტაბი, ისევე როგორც

ჩვენი აუდიტის მიდგომა მოიცავდა შიდა კონტროლისა და არსებითი პროცედურების ნიმუშზე დაფუძნებულ შემოწმებას, რომელიც მოიცავს შემდეგს:

- იმ საინფორმაციო ტექნოლოგიურ გარემოს გააზრება და შეფასება, რომელშიც განთავსებულია აბონენტთა ბილინგის და სხვა შესაბამისი მხარდაჭერის სისტემები, ცვლილებების მართვისა და შეზღუდული წვდომის პროცედურების ჩათვლით. ამ პროცესში, ჩვენ ჩვენი საინფორმაციო ტექნოლოგიების სპეციალისტებიც ჩავრთეთ.
- შიდა კონტროლის აგებულებისა და ოპერაციული ეფექტურობის შემოწმება მომსახურების ამონაგების გამომუშავებისა და მოთხოვნების ბიზნეს პროცესში.
- აბონენტთა ქსელში დაფიქსირებული აქტივობის გამჭოლი დამუშავების ნიმუშზე დაფუძნებული შემოწმება, აბონენტის აქტივობის მედიაციიდან ბილინგის სისტემებამდე, და საბოლოოდ ბუღალტრული აღრიცხვის საერთო რეგისტრამდე.
- ბილინგის სისტემის მიხედვით მომსახურების ამონაგების შეჯერება სააღრიცხვო პროგრამასთან და ფინანსურ ანგარიშგებასთან.
- ბილინგის სისტემაში ხელით განხორციელებული შესწორებების ნიმუშის საფუძველზე შემოწმება შიდა დამხმარე დოკუმენტების შემოწმების გზით, ასევე მათი სათანადოობის ფას სტანდარტების მიხედვით შემოწმება.
- წლის განმავლობაში ბუღალტრული აღრიცხვის საერთო რეგისტრში ხელით განხორციელებული, ამონაგებთან დაკავშირებული არსებითი ჩანაწერების მიზნობრივი შემოწმება.

<p>გაზრდილი რისკი, მოითხოვს აუდიტის მნიშვნელოვან ყურადღებას და ძალისხმევას კონტროლისა და არსებითი შემოწმებების პროცედურებთან დაკავშირებით, რომლებიც უნდა განხორციელდეს მომსახურების ამონაგების სიზუსტისა და მისი არსებობის განსასაზღვრად.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ნიმუშზე დაფუძნებული შემოწმების განხორციელება აბონენტთა წინასწარ გადახდილი აქტივობების სიზუსტეზე, მიწოდებული მომსახურების ხასიათისა და იმის შეფასებით, გამოყენებული იყო თუ არა სათანადო ტარიფები. • მობილური მომსახურებებისთვის მიღებული ანაზღაურების შეჯერება მობილური აბონენტებისგან აღიარებული ამონაგების ჯამურ ოდენობასთან, დაკავშირებული მომხმარებელთა სავაჭრო მოთხოვნების ნაშთებში ცვლილების გავლენის გათვალისწინებით.
---	--

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს „მმართველობის ანგარიშგებას“ (მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და მასზე გაცემულ ჩვენს აუდიტორის დასკვნას).

ჩვენი დასკვნა ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას.

ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობაა, რომ გავცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას, და განვიხილოთ მმართველობის ანგარიშგება არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ, ჩვენს მიერ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებაში არსებობს არსებითი უზუსტობა, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

„ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად ჩვენ ასევე მოგვეთხოვება გამოვთქვათ ჩვენი მოსაზრება, შეესაბამება თუ არა მმართველობის ანგარიშგების გარკვეული ნაწილები შესაბამის მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და ასახულია თუ არა მმართველობის ანგარიშგებაში „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ინფორმაცია.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით:

- მმართველობის ანგარიშგებაში იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლისთვისაც მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგება, შეესაბამება ფინანსურ ანგარიშგებას;
- მმართველობის ანგარიშგებაში მოცემული ინფორმაცია შეესაბამება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-6 პუნქტის და მე-7 (გ), (ზ) პუნქტის მოთხოვნებს;

- მმართველობის ანგარიშგებაში მოცემული ინფორმაცია მოიცავს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის და მე-7 (ა), (ბ), (დ) – (ვ) პუნქტში მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე, ფასს-ის და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც ხელმძღვანელობა აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევების გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და გამოვცეთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს არსებით უზუსტობას, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით, ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენენ იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.



ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის, ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

ამასთან, მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს ოფიციალურად ვაცნობებთ, რომ დავიცავით შესაბამისი ეთიკის მოთხოვნები დამოუკიდებლობასთან მიმართებით და ვაწვდით ინფორმაციას ყველა იმ ურთიერთობისა თუ სხვა საკითხების შესახებ, რომელთაც შესაძლოა გავლენა ჰქონდეს ჩვენს დამოუკიდებლობაზე, საფრთხეების აღმოსაფხვრელად მიღებულ ზომებსა და საჭიროების შემთხვევაში, დაკავშირებულ დამცავ ზომებზე.



იმ საკითხებიდან, რომელთა შესახებ ინფორმაცია მივაწოდეთ მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, გამოვყოფთ მიმდინარე პერიოდის ფინანსური ანგარიშგების აუდიტისთვის ყველაზე მნიშვნელოვან საკითხებს, რომლებიც წარმოადგენს აუდიტის ძირითად საკითხებს. აღნიშნულ საკითხებს აუდიტის დასკვნაში აღვწერთ, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც კანონით ან რეგულირებით დაუშვებელია ამ საკითხების გასაჯაროება და ძალიან იშვიათ შემთხვევებში ვსაზღვრავთ, რომ ესა თუ ის საკითხი არ უნდა აისახოს ჩვენს დასკვნაში, რადგან მსგავსი ქმედების უარყოფითი შედეგები, გონივრულად მოსალოდნელია, რომ გადააჭარბებს მსგავსი კომუნიკაციით საზოგადოების ინტერესის დაკმაყოფილებიდან წარმოქმნილ სარგებელს.

აუდიტის, რომლის შედეგად მიღებულ იქნა წინამდებარე აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია ლაშა ჯანელიძე.

შპს ფრანსუოთერჰაუსკუპერს საქართველო (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-775813)

ლაშა ჯანელიძე (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-562091)

2024 წლის 9 ივლისი
თბილისი, საქართველო

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	106,077	86,510
აქტივის გამოყენების უფლება	10	24,689	23,743
არამატერიალური აქტივები	9	12,140	8,370
სხვა არაფინანსური აქტივები	12	3,257	3,507
სულ გრძელვადიანი აქტივები		146,163	122,130
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		301	383
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11	9,602	15,221
სხვა არაფინანსური აქტივები	12	7,356	5,472
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	13	20,210	17,422
სულ მოკლევადიანი აქტივები		37,469	38,498
სულ აქტივები		183,632	160,628
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი	14	986,129	2
დამატებითი გადახდილი კაპიტალი	14	-	488,165
სხვა რეზერვები	14	-	(81,792)
დაგროვილი ზარალი		(954,751)	(997,769)
სულ კაპიტალი		31,378	(591,394)
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	15	81,709	658,603
საიჯარო ვალდებულებები	16	16,194	14,909
ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის	17	2,043	1,921
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		99,946	675,433
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	15	2,903	9,192
საიჯარო ვალდებულებები	16	9,577	9,316
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	18	30,926	49,449
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები	12	8,902	8,632
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		52,308	76,589
სულ ვალდებულებები		152,254	752,022
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		183,632	160,628

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელმძღვანელობის სახელით ხელი მოეწერა 2024 წლის 9 ივლისს:

დიმიტრი შულღიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ჭედია
ფინანსური დირექტორი

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია გვერდებზე 5-43, წარმოადგენს ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2023	2022
ამონაგები მომსახურებიდან	19	153,678	140,658
ძირითადი საშუალებების და აქტივის გამოყენების უფლების ცვეთა	8,10	(29,277)	(30,622)
მომსახურების ხარჯები	20	(26,197)	(25,273)
თანამშრომელთა სარგებელის ხარჯი		(19,470)	(21,014)
კომუნალური ხარჯები		(9,555)	(8,099)
მარკეტინგის ხარჯები		(7,714)	(3,202)
მოვლა-შენახვის ხარჯები		(6,905)	(8,094)
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	9	(4,257)	(4,141)
ძირითადი საშუალებების გაუფასურების და გასვლის შედეგად მიღებული წმინდა ზარალი	8	(957)	(96)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	21	(15,059)	(11,553)
საოპერაციო მოგება		34,287	28,564
ფინანსური ხარჯები	22	(41,992)	(58,415)
ფინანსური შემოსავალი	23	1,344	968
კურსთაშორისი სხვაობიდან მიღებული შემოსულობა, ნეტო		13,257	87,200
სხვა არასაოპერაციო (ხარჯი)/შემოსავალი		(178)	507
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		6,718	58,824
მოგების გადასახადის ხარჯი	24	-	-
წლის წმინდა შემოსავალი		6,718	58,824
წლის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ წლის სრული შემოსავალი		6,718	58,824

შპს სელფი მობაილ

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	განთავსებული კაპიტალი	დამატებითი სრულად ანაზღაურებული კაპიტალი	სხვა რეზერვები	დაგროვილი ზარალი	სულ კაპიტალი
2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	14	2	616,734	-	(1,057,684)	(440,948)
წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	58,824	58,824
სულ წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	58,824	58,824
აქციონერისგან ნასესხები სახსრების სამართლიანი ღირებულების შეფასების წმინდა გავლენა	15	-	(128,569)	-	-	(128,569)
ერთობლივი ნასესხები სახსრების აღიარება	15	-	-	(86,242)	-	(86,242)
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა	15	-	-	5,541	-	5,541
საპროცენტო ხარჯისა და საკურსო სხვაობის გადაცემა ერთობლივ ნასესხებ სახსრებზე		-	-	(1,091)	1,091	-
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	14	2	488,165	(81,792)	(997,769)	(591,394)
წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	6,718	6,718
სულ წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	6,718	6,718
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა	15	-	-	91,694	-	91,694
საპროცენტო ხარჯისა და საკურსო სხვაობის გადაცემა ერთობლივ ნასესხებ სახსრებზე		-	-	(9,902)	9,902	-
აქციონერის მიერ ვალდებულების პატიება	14	-	-	-	16,659	16,659
აქციონერის სესხის კაპიტალში შეტანა	14,15	986,127	(488,165)	-	9,739	507,701
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	14	986,129	-	-	(954,751)	31,378

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია გვერდებზე 5-43, წარმოადგენს ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2023	2022
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		6,718	58,824
კორექტირებები:			
ძირითადი საშუალებების და აქტივების გამოყენების უფლების ცვეთა	8,10	29,277	30,623
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	9	4,257	4,142
გაუფასურების დარიცხვა/(აღდგენა) ძირითად საშუალებებზე	8	957	(1,356)
ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	8	-	1,452
გაუფასურების ზარალი/(აღდგენა) სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე	11	1,920	(665)
აქტივების ხმარებიდან ამოღების ვალდებულების ანარიცხის		(149)	(122)
ცვლილებები	17		
ფინანსური შემოსავალი	23	(1,344)	(968)
ფინანსური ხარჯები	22	41,992	58,415
სხვა არაფულადი საოპერაციო ხარჯები/(შემოსავალი)		697	(1,097)
სავალუტო შემოსულობა, ნეტო		(13,257)	(87,200)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები საბრუნავი კაპიტალის ცვლილებამდე:		71,068	62,048
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		1,970	(7,071)
სხვა არაფინანსური აქტივები		(1,597)	1,872
მარაგები		(20)	4
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		(5,968)	6,423
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები		380	656
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(5,236)	1,884
მიღებული პროცენტი		1,153	773
გადახდილი პროცენტი		(3,464)	(2,583)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი ნაკადები		63,520	62,122
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაყიდვიდან მიღებული შემოსულობა		95	-
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების შესყიდვა		(41,753)	(44,547)
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(41,658)	(44,547)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
შემოსულობები ნასესხები სახსრებიდან	15	136,869	
ნასესხები სახსრების დაფარვა	15	(145,882)	(8,110)
იჯარის ვალდებულებების დაფარვა	16	(9,879)	(11,687)
საფინანსო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(18,892)	(19,797)
ფულადი სახსრების და მათი ეკვივალენტების წმინდა ზრდა/(შემცირება)		2,970	(2,222)
სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე		(182)	127
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	13	17,422	19,517
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	20,210	17,422

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია გვერდებზე 5-43, წარმოადგენს ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

1 კორპორაციული ინფორმაცია

შპს „სელფი მობაილ“ (შემდგომში - „სელფი მობაილ“, „კომპანია“), ყოფილი შპს „ვიონი საქართველო“, დაფუძნდა 2003 წლის 19 ნოემბერს და საქმიანობს საქართველოში. კომპანია არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც შეიქმნა საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და დარეგისტრირებულია კრწანისი-მთაწმინდის რაიონული სასამართლოს მიერ საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584.

2023 წლის აპრილში კომპანიამ განახორციელა ბრენდის ტრანსფორმაცია და შეცვალა მისი იურიდიული სახელწოდება, როგორც შპს სელფი მობაილ.

2022 წლის ივნისში, „M&A გარიგების“ შედეგად, შპს ვიონმა დაასრულა შპს ვიონი საქართველოს გაყიდვა. 2023 წლის ივლისში, განხორციელდა კომპანიის აქციონერთა სტრუქტურის რეორგანიზაცია და შპს მირენ ინვესტი გახდა საბოლოო მშობელი კომპანია.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიის უშუალო მშობელი კომპანიებია შპს Watertrail Industries (BVI) 71% მფლობელობით და Investico Alliance Ltd (BVI) 29% მფლობელობით, ხოლო კომპანიას საბოლოო მაკონტროლებელი ბენეფიციარია ბ-ნი ხვიჩა მაქაცარია.

კომპანიის არც უშუალო და არც საბოლოო მშობელი კომპანია არ აწარმოებს კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც ხელმისაწვდომია საჯარო გამოყენებისთვის და შეესაბამება ფასს-ს.

2023 წელს, კომპანიამ, მის საბოლოო მაკონტროლებელ ბენეფიციარ მფლობელთან, ხვიჩა მაქაცარიასთან ერთად, დააფუძნა შვილობილი კომპანია, შპს პეისი, პირდაპირი მფლობელობით 51% და 49% შესაბამისად. 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, შპს პეისი უმოქმედო საწარმო იყო.

2023 წლის განმავლობაში კომპანიამ საქართველოს საფონდო ბირჟაზე 65 მილიონი ლარის უზრუნველყოფილი ობლიგაციები განათავსა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია Scope Ratings GmbH-ის მიერ შეფასდა სტაბილური პერსპექტივის მქონე „BB-“ საკრედიტო რეიტინგით.

რეგისტრირებული მისამართი და საქმიანობის ადგილი. კომპანიის რეგისტრირებული მისამართია საქართველო, თბილისი, ბამბის რიგის #8 , ხოლო საქმიანობის ძირითადი ადგილია საქართველო, თბილისი, ა. წერეთლის გამზირი #118.

ძირითადი საქმიანობა. კომპანია ამონაგებს გამოიმუშავებს GSM სტანდარტის მობილური სატელეკომუნიკაციო სერვისების მიწოდებით საქართველოს მთლიანი ტერიტორიის უდიდეს ნაწილში სავაჭრო ნიშნით „სელფი მობაილ“.

კომპანია საქმიანობს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის (GNCC) მიერ გაცემული შემდეგი ლიცენზიების საფუძველზე:

- ლიცენზია #F5, #42 და #59 (რადიოსიხშირული სპექტრები: 1775-1785 მგჰც, 1870-1880 მგჰც, 884.50-889.99 მგჰც და 929.50-934.99 მგჰც, ერთად მოხსენიებული როგორც „2G“) კომბინირებული GNCC-ის 2015 წლის 29 იანვარს გაცემული #55/2 გადაწყვეტილების საფუძველზე, რომლის ვადა გახანგრძლივდა 2030 წლის 1 თებერვლამდე;
- ლიცენზია #F97 (Long-Term Evolution რადიოსიხშირული სპექტრები: 806-816 მგჰც და 847-857 მგჰც, ერთად მოხსენიებული როგორც „4G LTE“), მობილური ტელეფონებისა და მონაცემთა ტრანსმისიებისთვის მაღალსიხშირის მონაცემების უსადენო გადაცემის სტანდარტი, რომელიც გამოიცა 2015 წლის 29 იანვარს GNCC-ის #56/1 გადაწყვეტილების საფუძველზე, რომლის ვადა იწურება 2030 წლის 1 თებერვალს;
- ლიცენზია #101 და #102 (რადიოსიხშირული სპექტრები: 1925 -1930 მგჰც და 2115 - 2120 მგჰც - ლიცენზია F101; და 1930 - 1935 მგჰც და 2120 - 2125 მგჰც - ლიცენზია F102, ერთად მოხსენიებული როგორც „3G“), გაცემული 2016 წლის 29 დეკემბერს GNCC-ის #854/1 და #855/1 გადაწყვეტილებებით, 2031 წლის 29 დეკემბრამდე ვადით.

1 კორპორაციული ინფორმაცია (გაგრძელება)

- ლიცენზია #F106 (რადიოსიხშირული სპექტრები: 703 – 708 მგჰც (Up-link), 758-763 მგჰც (Down-link) და 3550 - 3600 ერთობლივად მოხსენიებული, როგორც “5G”) გაცემულია 2023 წლის 7 სექტემბერს GNCC-ის გადაწყვეტილების #1/ 432 საფუძველზე, 2038 წლის 7 სექტემბრამდე ვადით.
- ლიცენზია #F107 #F108 (რადიოსიხშირული სპექტრები: 2575 – 2595 და 1770 – 1775 მგჰც ერთობლივად მოხსენიებული, როგორც “5G” TDD (Time Division Duplex) ტექნოლოგია) გაცემულია 2023 წლის 7 სექტემბერს GNCC-ის გადაწყვეტილების #1/433 და #1/434 საფუძველზე, 2038 წლის 7 სექტემბრამდე ვადით;
- ლიცენზია #F109 (რადიოსიხშირული სპექტრები: 1770 – 1775 მგჰც (Up-link) და 1865 – 1870 მგჰც (down-link) ერთობლივად მოხსენიებული, როგორც “LTE”) გაცემულია 2023 წლის 7 სექტემბერს სკეკ-ის გადაწყვეტილების #1/435 საფუძველზე, 2038 წლის 7 სექტემბრამდე ვადით.

2 კომპანიის საოპერაციო გარემო

კომპანიის ძირითადი საოპერაციო გარემო საქართველოს ფარგლებშია. შესაბამისად, კომპანია ექვემდებარება საქართველოს ეკონომიკურ და ფინანსურ ბაზრებს, რომლებიც ავლენს განვითარებადი ბაზრის გარკვეულ მახასიათებლებს, მათ შორისაა შედარებით მაღალი ინფლაციისა და მაღალი საპროცენტო განაკვეთების მაჩვენებლები. საქართველოს საკანონმდებლო, საგადასახადო და მარეგულირებელი სტრუქტურები განაგრძობს განვითარებას, თუმცა ექვემდებარება განსხვავებულ ინტერპრეტაციებს და ხშირ ცვლილებებს, რაც სხვა სამართლებრივ და ფისკალურ დაბრკოლებებთან ერთად აღრმავებს იმავე სფეროში მოქმედი საწარმოების წინაშე არსებულ გამოწვევებს. საქართველოს მომავალი ეკონომიკური მიმართულება დიდწილად არის დამოკიდებული მთავრობის მიერ განხორციელებული ეკონომიკური, ფინანსური და მონეტარული ღონისძიებების ეფექტურობაზე, საგადასახადო, სამართლებრივ, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ მოვლენებთან ერთად.

2021 წლიდან, საქართველოს ეკონომიკამ COVID-19-ის პანდემიის შედეგებისგან აღორძინების დადებითი დინამიკა აჩვენა, რამაც ასევე დადებითად იმოქმედა კომპანიის საქმიანობაზეც.

უკრაინასა და რუსეთის ფედერაციაში განვითარებული მოვლენების მიმართ საქართველოს მოწყვლადობისა და ამ ქვეყნებთან ეკონომიკური კავშირების მიუხედავად, საქართველოს ეკონომიკა მნიშვნელოვნად გაფართოვდა და რეალური მშპ 2023 წელს 7.5% -ით გაიზარდა. ძლიერი ზრდის ხელშემწყობი ძირითადი ფაქტორებია საქართველოს ვაჭრობის პირობების გამძლეობა სასაქონლო ფასების ზრდის დროს, ფულადი გზავნილების უფრო გაზრდილი შემოდინება, ასევე რუსეთის ფედერაციის, ბელარუსისა და უკრაინის მოქალაქეების იმიგრაცია, რამაც ხელი შეუწყო ტურიზმის აღორძინებას.

ხელმძღვანელობას არ აქვს საშუალება იწინასწარმეტყველოს მოვლენების ყველა ის განვითარება, რომელსაც შეიძლება გავლენა ჰქონდეს საქართველოს ეკონომიკაზე და შედეგობრივად რა გავლენა, ასეთი არსებობის შემთხვევაში, შეიძლება ჰქონდეს მათ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ ის იღებს ყველა საჭირო ზომას კომპანიის ბიზნესის მდგრადობისა და განვითარების მხარდაჭერისთვის.

3 მომზადების საფუძველი

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან („ფასს“) და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად პირვანდელი ღირებულებების კონვენციის გათვალისწინებით. აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა წარმოდგენილია ქვემოთ. აღნიშნული პოლიტიკა თანმიმდევრულად გამოიყენება ყველა წარმოდგენილ პერიოდში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა

ფასს-თან შესაბამისობაში ფინანსური ანგარიშგების მომზადება მოითხოვს გარკვეული კრიტიკული სააღრიცხვო შეფასების გამოყენებას. ის, აგრეთვე, ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს გამოიყენოს მისი განჯსა კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში. ის სფეროები, სადაც განსჯისა და კომპლექსურობის მაღალი დონეა ჩართული, ან ის სფეროები, სადაც დამკვეთები და შეფასებები მნიშვნელოვანია ფინანსური ანგარიშგებებისთვის, განმარტებულია.

უცხოური ვალუტის კონვერტაცია .კომპანიის ვალუტა არის იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, სადაც ის საქმიანობს. კომპანიის სამუშაო და წარსადგენი ვალუტა არის საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ქართული ლარი („ლარი“).

ოპერაციები და ნაშთები. ოპერაციები, რომელიც დენომინირებულია უცხოურ ვალუტაში, საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, კონვერტირებულია ქართულ ლარში ოპერაციის დღის გაცვლითი კურსის მიხედვით. პერიოდის ბოლოს, ფულადი აქტივები და ვალდებულებები სამუშაო ვალუტაში გადაიყვანება დახურვის კურსის გამოყენებით, სხვაობებით, რომლებიც გადატანილია მოგების ან ზარალის ანგარიშგებაში და სხვა სრულ შემოსავალში „ფინანსური შემოსავლების ან ხარჯების“ ნაწილში. არაფულადი მუხლები, რომლებიც ფასდება უცხოურ ვალუტაში პირვანდელი ღირებულების მიხედვით, გადაიყვანება სამუშაო ვალუტაში საწყისი ოპერაციის თარიღებზე მოქმედი სავალუტო კურსით. რეალური ღირებულებით აღრიცხული არაფულადი მუხლები გადაიყვანება სამუშაო ვალუტაში რეალური ღირებულების განსაზღვრის თარიღისთვის.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ოფიციალური გაცვლითი კურსი, საქართველოს ეროვნული ზანკის („სებ“) მიერ განსაზღვრული იყო: აშშ დოლარი 1=2.6894 ქართულ ლარს და ევრო 1=2.9753 ქართულ ლარს (2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობა ასეთი იყო: ამერიკული დოლარი 1=2.7020 ქართულ ლარს და ევრო 1=2.8844). ამჟამად, ქართული ლარი არ არის თავისუფლად გაცვლიადი ვალუტა საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

ამონაგების აღიარება: სელფი მობაილ ამონაგებს გამოიმუშავებს მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურებების საცალო და საბითუმო მიწოდებიდან, მთელი რიგი უსადენო და ფართოზოლოვანი ქსელების გამოყენებით; პროდუქტები და მომსახურება შეიძლება გაიყიდოს ცალკე ან შეფუთულ პაკეტებად.

ამონაგები მომსახურებიდან

ამონაგები მომსახურებიდან მოიცავს კონტრაქტით გათვალისწინებული და წინასწარი გადახდის ანგარიშსწორების სისტემის აბონენტების მიერ გადახდილ საეთერო დროის გადასახადიდან შემოსავლებს, კონტრაქტით გათვალისწინებულ ყოველთვიურ საკომისიოებს, ქსელში ჩართვიდან მიღებულ შემოსავლებს, როუმინგის საფასურს და დამატებული ღირებულების მომსახურების (VAS) საფასურს. VAS მოიცავს მოკლე ტექსტურ შეტყობინებებს (SMS), მულტიმედიურ შეტყობინებებს (MMS), აბონენტის ნომრის იდენტიფიცირებას, ზარის დალოდებას, მონაცემთა გადაცემას, მობილურ ინტერნეტს, ჩამოტვირთვად კონტენტს და სხვა მომსახურებას. VAS-სთან დაკავშირებული კონტენტებიდან ამონაგები წარმოდგენილია დაკავშირებული ხარჯების გამოკლებით, როდესაც კომპანია კონტენტის პროვაიდერების წარმომადგენლის სახით მოქმედებს, და ამ ხარჯების ჩათვლით, როდესაც კომპანია გარიგების მთავარი პირის სახით მოქმედებს. უფრო კონკრეტულად, ამონაგების განაწილების ხელშეკრულებების ბუღალტრული აღრიცხვა და კონტენტის მიწოდება ამ გარიგების ირგვლივ ფაქტებისა და გარემოებების ანალიზზეა დამოკიდებული, რაც განსაზღვრავს, ამონაგები ბრუტო ღირებულებით არის აღიარებული თუ ნეტო.

ამონაგები განსაზღვრულ ვადიანი მომსახურებიდან, განსაზღვრულ ვადიანი სატარიფო გეგმისა და ყოველთვიური გამოწერების ჩათვლით, ზოგადად აღიარდება დროთა განმავლობაში, წრფივი მეთოდის გამოყენებით.

წინასწარ გადახდილი ბარათების გაყიდვა, რომელიც ფულის ამოღების მეთოდის სახით გამოიყენება,

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

განიხილება, როგორც მომავალი მომსახურებისთვის მომხმარებლის საავანსო გადახდა და შესაბამისი ამონაგები გადავადდება მანამ, სანამ მომხმარებელი არ გამოიყენებს საეთერო დროს. აბონენტის ნაშთები ჩამოიწერება ხარჯებში უარყოფითი (მოთხოვნების) ნაშთების შემთხვევაში, ხოლო - შემოსავალში, დადებითი (მიღებული ავანსები) ნაშთების შემთხვევაში უმოქმედობის გარკვეული პერიოდის შემდეგ. ეს პერიოდი შეადგენს სამ თვეს უარყოფითი ნაშთების შემთხვევაში, ხოლო ექვს თვეს - დადებითი ნაშთების შემთხვევაში.

წინასწარი გადახდის სისტემა (PAYG)

გამოყენების შესაბამისად ანაზღაურების სატარიფო გეგმის შემთხვევაში, რომლის დროსაც მომხმარებელს გადასახადი ეკისრება ფაქტობრივი გამოყენების საფუძველზე, ამონაგები აღიარდება დროთა განმავლობაში, მომსახურების გამოყენების საფუძველზე. ზოგიერთი სატარიფო გეგმა მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს განაახლონ გამოუყენებელი მომსახურება მომდევნო პერიოდში. ამ სატარიფო გეგმებისთვის, ამონაგები ზოგადად აღიარდება დროთა განმავლობაში, გამოყენების საფუძველზე.

ამონაგები ურთიერთჩართვიდან და როუმინგიდან

ურთიერთჩართვიდან ამონაგების გამომუშავება ხდება, როდესაც კომპანია სხვა ოპერატორების მობილური ან ფიქსირებული აბონენტებისაგან იღებს ტრაფიკს და ეს ტრაფიკი „სელფი მობაილის“ ქსელში სრულდება.

როუმინგიდან ამონაგები მოიცავს, როგორც „სელფი მობაილის“ მომხმარებლებისგან ამონაგებს, რომლებიც როუმინგით სარგებლობენ საკუთარი ქვეყნის საზღვრებს გარეთ, ასევე „სელფი მობაილის“ ქსელში ჩართული სხვა ქვეყნის მობილური ქსელის ოპერატორების მომხმარებლების მიერ როუმინგით სარგებლობისთვის მიღებულ ამონაგებს. ორივე სახის ამონაგების შემთხვევაში, კომპანიას აქვს ერთი ვალდებულება და მობილურით სარგებლობას და როუმინგის მომსახურებას აღიარებს დროთა განმავლობაში შესაბამისი მომსახურების გაწევისას გამოყენებული ტრაფიკის საფუძველზე. საერთაშორისო როუმინგულ ზარებზე უცხოური მობილური ოპერატორებიდან მიღებული შემოსავალი აღიარდება იმ პერიოდში, როდესაც ხდება ზარის განხორციელება.

ამონაგები A2P შეტყობინებების მომსახურებიდან

ამონაგები A2P შეტყობინებების მომსახურებიდან გულისხმობს ამონაგებს სხვა ქსელის ოპერატორების აბონენტებისგან წარმოშობილი ბიზნეს შეტყობინებების მიღებიდან, მიუხედავად იმისა დასრულდება თუ არა სელფი მობაილის ქსელში, თუ გადაიცემა შემდეგში. ამონაგების ეს ნაკადი ასევე მოიცავს შემოსავალს, რომელიც მიიღება იმ კომერციული საწარმოებისგან, რომლებიც იყენებენ სელფი მობაილის ქსელს ასეთი ბიზნეს შეტყობინებების გავრცელებისთვის. A2P მოკლე ტექსტური შეტყობინებები წარმოადგენს ისეთ შეტყობინებას, რომელზეც პასუხი მიმღებისგან არ არის სავალდებულო და გამოიყენება ბიზნესის მიერ მომხმარებლებთან კომუნიკაციისთვის. ამონაგების აღიარება ხდება იმ პერიოდში როდესაც მოხდა მომსახურების გაწევა.

პაკეტები

პაკეტები არის მომსახურების ხელშეკრულებები, რომლის მიხედვითაც სელფი მობაილ გთავაზობთ ერთ ან ერთზე მეტ მომსახურებას.

მომსახურებები შეიძლება იყოს მიწოდებული ან „პაკეტებად შეკრული“ სხვადასხვა ხელშეკრულებში ან ხელშეკრულებების ჯგუფებში, რომლებიც ურთიერთდაკავშირებულია ისე, რომ, არსებითად, ისინი ერთი შეთანხმების ნაწილია.

პაკეტებში შემავალი მომსახურებები წარმოადგენს შესასრულებელ ვალდებულებებს, რომლებიც სრულდება დროთა განმავლობაში და იგივე მეთოდი გამოიყენება კომპანიის შესრულების პროგრესის შესაფასებლად, შესაბამისად, პაკეტები აღირიცხება, როგორც შესრულების ერთი ვალდებულება. ამ

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ვალდებულებების შესრულების მაქსიმალური ვადა, ანგარიშგების თარიღის მდგომარეობით, არის 90 დღე.

კატეგორიის მიხედვით ამონაგების ანალიზის წარდგენის ცვლილებები შენიშვნა 19.

წლის განმავლობაში, კომპანიამ შეცვალა მომსახურების ამონაგების წარდგენის კატეგორიები მონაცემთა ამონაგებიდან, ხმოვანი შეტყობინებების მომსახურების ამონაგებიდან, მოკლე-ტექსტური შეტყობინებების ამონაგებიდან და სხვა დამატებული ღირებულების მომსახურებიდან PAYG-დან და პაკეტებიდან მიღებული ამონაგებით. ასევე, არა-არსებითობის გამო, საკუთარი აბონენტებისგან მიღებული როუმინგის ამონაგები გადატანილი იყო სხვა ამონაგებში. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ ცვლილება უზრუნველყოფს სანდო და უფრო რელევანტურ ინფორმაციას სატელეკომუნიკაციო ინდუსტრიაში სტანდარტული წარდგენის ფორმატის მიღებით;

ამ ცვლილებების გავლენა მომსახურებიდან მიღებული ამონაგების შესახებ განმარტებითი შენიშვნის წარდგენაზე მოცემულია ქვემოთ:

	2022 თავდაპირველი წარდგენა	გადატანა PAYG-ში	გადატანა პაკეტებში	გადატანა სხვაში	2022 ხელახალი წარდგენა
ამონაგები PAYG-დან	-	31 406	-	-	31 406
ამონაგები პაკეტებიდან	-	-	78	-	78
ამონაგები მონაცემებიდან ამონაგები	53 793	(8 627)	(45 166)	-	-
ხმოვანიშეთყობინებებიდან A2P შეტყობინების ამონაგები	41 705	(14 385)	(27 320)	-	-
13 159	-	-	-	-	13 159
სხვა დამატებული ღირებულების ამონაგები	11 683	(7 819)	(3 864)	-	-
ურთიერთკავშირის ამონაგები	8 502	-	-	-	8 502
სტუმრის როუმინგი	4 815	-	-	-	4 815
საკუთარი აბონენტების როუმინგიდან ამონაგები	3 028	-	-	(3 028)	-
SMS ამონაგები	2 394	(575)	(1 819)	-	-
სხვა	1 579	-	-	3 028	4 607
სულ ამონაგები მომსახურებიდან	140 658	-	-	-	140 658

დასაქმებულთა გასამრჯელოები. ხელფასის, სარგოს, საქართველოს სახელმწიფო საპენსიო ფონდებში შენატანების, ანაზღაურებადი შვებულების და ბიულეტენის, ზონუსების და არაფულადი სარგებლის (როგორცაა, მაგალითად ჯანდაცვის მომსახურება) დარიცხვა ხდება იმ წლის განმავლობაში, როდესაც მოხდა კომპანიის თანამშრომლების მიერ ამ მომსახურების გაწევა. კომპანიას არ გააჩნია იურიდიული ან სხვა მოვალეობა, რომ განახორციელოს საპენსიო ან მსგავსი სარგებლის გადახდა, გარდა კანონით განსაზღვრული გადახდის სქემისა.

მომხმარებლის შეძენის ხარჯები. გარკვეული ხარჯები იმ შემთხვევაში წარმოიქმნება, როდესაც კომპანია ახალ ან არსებულ მომხმარებელთან ხელშეკრულებას აფორმებს. ხელშეკრულების გაფორმების ხარჯები ბუღალტრულ ბალანსში აისახება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების გაფორმებასთან ერთად საჭიროა დამატებითი ხარჯების გაწევა;

4 არსებითი საადრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

- დამატებითი ხარჯები ანაზღაურდება;
- გაწეული ხარჯები დამატებით ღირებულებას წარმოადგენს სელფი მობაილისთვის.

ყველა ის ხარჯი, რომელიც არ აკმაყოფილებს ზემოთ აღნიშნულ კრიტერიუმებს, ხარჯად აისახება მათი გაწევისას.

მოგების გადასახადი. მოგების გადასახადი ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულია ძალაში შესული ან საანგარიშგებო პერიოდისთვის ფაქტობრივად ძალაში შესული კანონმდებლობის შესაბამისად.

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს მთავრობამ მიიღო ცვლილებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსში, რომლის მიხედვითაც კომპანიებს (ბანკების, საკრედიტო დაწესებულებების, სადაზღვეო კომპანიების და ლომბარდების გარდა) 2017 წლის 1 იანვრიდან არ უწევთ მოგების გადასახადის გადახდა მანამ, სანამ არ მოხდება აღნიშნული მოგების განაწილება დივიდენდის სახით ან არ ჩაითვლება განაწილებულად. ფიზიკურ პირებზე ან არარეზიდენტ იურიდიულ პირებზე დივიდენდის გაცემის მომენტში ხდება 15% მოგების გადასახადის დარიცხვა 'აგროსილ' ღირებულებაზე (მაგ. წმინდა დივიდენდები 'აიგროსება' შემადგენელი 5%-იანი გადასახადით, საჭიროებისამებრ, და გაიყოფა 0.85-ზე). მიღებული მოგებიდან რეზიდენტ იურიდიულ პირებზე დივიდენდის გაცემა 2017 წლის 1 იანვრიდან თავისუფლდება მოგების გადასახადისგან.

2008 წლის 1 იანვრიდან 2017 წლის 1 იანვრამდე დაგროვილი გაუნაწილებელი მოგებიდან გაცემული დივიდენდები იბეგრება მოგების გადასახადით გამოანგარიშებამდე მთლიანი მოგების დადგენილ ღირებულებაზე, რომელიც შემცირებულია შესაბამისი საგადასახადო ჩათვლით, რომელიც ითვლება როგორც დასაბეგრ მოგებაზე გამოცხადებული და გადახდილი მოგების გადასახადის წილი იმავე წლის მთლიან წმინდა მოგებაში, გამრავლებული გასაცემ დივიდენდებზე. აღსანიშნავია, რომ საგადასახადო ჩათვლის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს დივიდენდების განაწილებიდან წარმოქმნილ რეალურ მოგების გადასახადს.

დივიდენდების განაწილებიდან წარმოქმნილი მოგების გადასახადი აღირიცხება როგორც იმ პერიოდის მოგების გადასახადის ხარჯი, რომელშიც მოხდა დივიდენდების გამოცხადება, მიუხედავად დივიდენდების გადახდის რეალური თარიღისა. მოგების გადასახადის პირობითი ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება დივიდენდების გადახდისას, არ არის აღიარებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

დივიდენდების განაწილების გარდა, გადასახადით იბეგრება ის ხარჯები ან სხვა გადახდები, რომელიც არ არის დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან - აქტივების ან მომსახურების უსასყიდლო მიწოდება და წარმომადგენლობით დანახარჯები, რომლებიც აღემატება საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ მაქსიმალურ ოდენობას. შეღავათიანი საგადასახადო რეჟიმის მქონე იურისდიქციებში რეგისტრირებულ კომპანიებზე გადახდილი ავანსები და ამ კომპანიებთან განხორციელებული სხვა გარკვეული ოპერაციები ისევე, როგორც ფიზიკურ პირებზე ან არარეზიდენტ პირებზე გაცემული სესხები, ექვემდებარება დაუყოვნებლივ დაბეგრას. ასეთი გადასახადები სხვა გადასახადებთან ერთად, რომლებიც შემცირებულია შესაბამისი საგადასახადო ჩათვლებით აღირიცხება მუხლში 'გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა' საოპერაციო ხარჯების ნაწილში.

დამატებული ღირებულების გადასახადი. გაყიდვებთან დაკავშირებით დარიცხული დღგ საგადასახადო ორგანოებში გადახდას ექვემდებარება ქვემოთ მითითებულიდან იმ დღგს, რომელიც უფრო ადრე დადგება: (ა) მომხმარებლებისგან მისაღები თანხების ამოღება ან (ბ) მომხმარებლებისთვის საქონლის ან მომსახურებების მიწოდება. გადახდილი დღგ ზოგადად ანაზღაურდება დარიცხულ დღგ-თან მიმართებით, დღგ-ის ანგარიშ-ფაქტურის მიღების საფუძველზე. საგადასახადო ორგანოებისგან დაშვებულია დღგ-ის გადახდა ნეტო საფუძველზე. ძირითადი საშუალებების შეძენასთან დაკავშირებით გადახდილი დღგ 5 წლიდან 10 წლამდე პერიოდით გადავადდება იმ სუბიექტების შემთხვევაში, რომლებსაც 20%-ზე მეტი დღგ-სგან გათავისუფლებული ბრუნვა აქვთ. როდესაც მოთხოვნის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის ანარცხია შექმნილი, მაშინ გაუფასურების

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ზარალი აღირიცხება გარიგების მთლიანი (ბრუტო) თანხით, მათ შორის დღგ-ით.

ძირითადი საშუალებები. ძირითადი საშუალებები აღრიცხულია თვითღირებულებით, რასაც აკლდება დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

მიწას, დაუმთავრებელ მშენებლობას და დაუმონტაჟებელ დანადგარებს ცვეთა არ ერიცხება. ცვეთის გამოთვლა ხდება წრფივი მეთოდით, აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადის შემდეგი მაჩვენებლების მიხედვით:

	სასარგებლო მომსახურების ვადა
შენობა-ნაგებობები	20 წელი
სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობები	6-20 წელი
საოფისე მოწყობილობები	6-10 წელი
ავეჯი	10 წელი
სატრანსპორტო საშუალებები	5 წელი
სხვა	3-10 წელი

საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს ნარჩენი ღირებულება ნულის ტოლია.

აქტივის გამოყენების უფლება. კომპანია იჯარით იღებს მიწას, ოფისებს მაღაზიებისთვის, ოფისის შენობას და სხვა ტერიტორიებს სადაც განთავსებულია ქსელის აღჭურვილობა და ავტომობილებს. იჯარის ხელშეკრულებები მოიცავს მხოლოდ იჯარის კომპონენტს და თითოეული სივრცის იჯარა აღირიცხება როგორც ერთი იჯარის კომპონენტი.

აქტივები, რომლებიც იჯარიდან წარმოიშვება თავდაპირველად ფასდება დღევანდელი ღირებულების საფუძველზე.

აქტივების გამოყენების უფლება ფასდება თვითღირებულებით და მოიცავს შემდეგს:

- იჯარის ვალდებულების თავდაპირველი შეფასების თანხას,
- ნებისმიერ იჯარის გადახდას, რომელიც განხორციელდა იჯარის დაწყების თარიღამდე, შემცირებული ნებისმიერი იჯარის წამახალისებელი გადახდებით,
- ყველა თავდაპირველ პირდაპირ დანახარჯებს, და
- აქტივის იჯარის შეთანხმების მოთხოვნის შესაბამის მდგომარეობამდე აღდგენის ხარჯებს.

აქტივების გამოყენების უფლებას ცვეთა დაერიცხება წრფივი მეთოდით (ვადის გაგრძელების გათვალისწინებით), იჯარის ვადის განმავლობაში.

ქვემოთ მოცემულია იჯარის გამოვლენილი კატეგორიები, რომლებიც გამოყენებული შეიძლება იქნეს სელფი მობაილისთვის, ასევე გონივრულად სარწმუნო იჯარის ვადასთან ერთად, კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად:

	სასარგებლო მომსახურების ვადა
მაღაზიები	3 წელი
ტერიტორიები საბაზო სადგურებისთვის	5-8 წელი
საწყობები	5 წელი
ოფისები	3-7 წელი
ავტომობილები	4 წელი

არამატერიალური აქტივები. არამატერიალური აქტივები აღირიცხება თვითღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ამორტიზაციისა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალის ოდენობით, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში, წრფივი მეთოდის გამოყენებით:

	სასარგებლო მომსახურების ვადა
სატელეკომუნიკაციო ლიცენზიები, სიხშირეები და ნებართვები	10-15 წელი
პროგრამული უზრუნველყოფა	3-10 წელი
სხვა არამატერიალური აქტივები	1-8 წელი

აქტივების გაუფასურება. კომპანია გაუფასურების გაანგარიშებას ახორციელებს დეტალური ბიუჯეტებისა და ფინანსური პროგნოზების საფუძველზე. ასეთი ბიუჯეტები და ფინანსური პროგნოზები ჩვეულებრივ ხუთწლიან პერიოდს მოიცავს. უფრო ხანგრძლივი პერიოდისთვის, გრძელვადიანი ზრდის ტემპი გამოითვლება, რომელიც მეხუთე წლის შემდეგ ფულადი ნაკადების პროგნოზირებისთვის გამოიყენება. უწყვეტი ოპერაციების გაუფასურებით, მათ შორის სასაქონლო-მატერიალური მარაგების გაუფასურებით, გამოწვეული ზარალის აღიარება ხდება მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, გაუფასურებელი აქტივის ფუნქციის შესაბამისი ხარჯის კატეგორიებში.

ფინანსური ინსტრუმენტები - თავდაპირველი აღიარება. ყველა ფინანსური ინსტრუმენტი თავდაპირველად აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით.

ფინანსური აქტივები – კლასიფიკაცია და შემდგომი შეფასება – შეფასების კატეგორიები. კომპანია ფინანსურ აქტივების კლასიფიკაციას ამორტიზირებული ღირებულებით ახორციელებს.

ყველა ფინანსური აქტივი კავდება აქტივებისგან მხოლოდ სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით. კომპანიის მიერ ბიზნეს მოდელის განსაზღვრისთვის გათვალისწინებული ფაქტორები მოიცავს: პორტფელის დანიშნულებას და შემადგენლობას, წარსულ გამოცდილებას იმასთან დაკავშირებით, თუ როგორ მიიღებოდა ფულადი ნაკადები შესაბამისი აქტივებიდან, როგორ ხდება რისკების შეფასება და მართვა, როგორ ხდება აქტივების შედეგების შეფასება და როგორ ხდება ხელმძღვანელების ანაზღაურება.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება – საკრედიტო ზარალის ანარიცხი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის. კომპანია აფასებს, სამომავლო პერსპექტივაში, მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს ამორტიზებული ღირებულებით. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასება ასახავს: (i) მიუკერძოებელ და ალბათობებით შეწონილ ოდენობას, რომელიც განისაზღვრება შესაძლო შედეგების დააპაზონის შეფასებით; (ii) ფულის დროით ღირებულებას; და (iii) გონივრულ და ღირებულ ინფორმაციას წარსული მოვლენების, მიმდინარე პირობებისა და სამომავლო ეკონომიკური მდგომარეობის პროგნოზების შესახებ, რომელიც საანგარიშგებო თარიღისთვის ხელმისაწვდომია მიზანშეუწონელი დანახარჯების ან ძალისხმევის გარეშე.

სავაჭრო მოთხოვნებისა და ფასს 15-ის საფუძველზე ამონაგების ნაწილად აღიარებული სახელშეკრულებო აქტივებისთვის, კომპანია იყენებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაანგარიშების გამარტივებულ მიდგომას. მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთები დაფუძნებულია გასული 12 თვის განმავლობაში გაყიდვების გადახდების პროფილებზე და ამ პერიოდში განცდილ ისტორიულ საკრედიტო ზარალზე.

ისტორიული ზარალის განაკვეთები კორექტირდება მიმდინარე და სამომავლო ინფორმაციის ასახვის მიზნით. კომპანია აანალიზებს სხვადასხვა მაკროეკონომიკურ ინდიკატორს, ამასთან, მაკროეკონომიკურ ინდიკატორებს არ აქვთ არსებითი შედეგი და, შესაბამისად, კომპანია არ იყენებს ამგვარი სამომავლო კორექტირებას თავის სტანდარტულ განაკვეთებზე.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაანგარიშების მიზნებისათვის, კომპანია შემდეგ სემენტებს იყენებს:

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

- მომხმარებლებისგან მისაღები მოთხოვნები
- მოთხოვნები როუმინგისა და ურთიერთჩართვისთვის
- სხვა სავაჭრო მოთხოვნები

ფინანსური ვალდებულებები - შეფასების კატეგორიები. კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს, ასევე ნასესხებ სახსრებსა და საიჯარო ვალდებულებებს და კლასიფიცირებულია, როგორც შემდგომში ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული.

მშობელი კომპანიებისგან ნასესხები სახსრები

დროდადრო მშობელი კომპანიები გასცემენ სესხებს და ნასესხებ სახსრებს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთზე დაბალი განაკვეთით. საბაზრო საპროცენტო განაკვეთზე დაბალგანაკვეთიანი სესხები თავდაპირველად აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით, რაც არის მომავალში დასაფარი თანხების დღევანდელი ღირებულება, სესხის მოსალოდნელი ვადიანობის საფუძველზე, საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

კომპანიის მიერ სესხად მიღებულ ანაზღაურებასა და მის სამართლიან ღირებულებას შორის სხვაობა განიხილება, როგორც მშობელი კომპანიის მიერ კაპიტალში შენატანი, და აღირიცხება, როგორც დამატებითი სრულად ანაზღაურებული კაპიტალი. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, ეს სესხები და ნასესხები სახსრები ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სესხების და ნასესხები სახსრების პირობებში (საპროცენტო განაკვეთები, დაფარვის თარიღები და ა.შ.) შემდგომი ცვლილებები, რომლებიც არსებითად მნიშვნელოვანი არ არის, შეფასებაში ცვლილებებად განიხილება და პერსპექტიულად აღიარდება იმ საანგარიშო პერიოდის დასაწყისიდან, რომელშიც მოხდა შესაბამისი ცვლილება. გადაფასების შედეგად მიღებული შემოსულობა ან ზარალი შედის ფინანსურ ხარჯებში მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

საიჯარო ვალდებულებები

იჯარისგან წარმოქმნილი ვალდებულებები თავდაპირველად ფასდება დღევანდელი ღირებულების საფუძველზე. საიჯარო ვალდებულებები მოიცავს ფიქსირებული გადახდების წმინდა დღევანდელ ღირებულებას. ვადის გაგრძელების შესაძლებლობები (ან შეწყვეტის ოფციონის შემდეგი პერიოდი) შეეყვანილია იჯარის პირობებში მაშინ, თუ არსებობს გონივრული მტკიცებულება იმისა, რომ იჯარა გაგრძელდება (ან არ შეწყდება). იჯარის გადახდები, რომლებიც უნდა განხორციელდეს გონივრულად განსაზღვრული ვადის გაგრძელების შესაძლებლობასთან ერთად, ასევე შეტანილია ვალდებულების შეფასებაში.

იჯარის გადახდები დისკონტირდება ზღვრული სასესხო განაკვეთით. ზღვრული სასესხო განაკვეთი განისაზღვრება, როგორც „საპროცენტო განაკვეთი, რომელიც მოიჯარემ უნდა გადაიხადოს მსგავსი ვადით და უზრუნველყოფით სესხის აღებისთვის, თანხები, რომლებიც აუცილებელია მსგავს ეკონომიკურ გარემოში, აქტივის გამოყენების უფლების მსგავსი ღირებულების აქტივის მისაღებად“.

2022 წლიდან კომპანია იყენებს სესხებზე მორგებულ საპროცენტო განაკვეთებს, რომლებიც შეესაბამება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ იჯარის აღიარების დროს გამოქვეყნებულ განაკვეთებს. სხვადასხვა ფაქტორები მონაწილეობს იჯარის საპროცენტო განაკვეთის განსაზღვრაში, რომლებსაც გააჩნიათ მსგავსი პირობები, ვალუტა და ბიზნეს სექტორი.

იჯარის გადახდები განაწილება ძირ თანხასა და ფინანსურ ხარჯებს შორის. ფინანსური ხარჯები დაირიცხება მოგება ან ზარალში იჯარის პერიოდის განმავლობაში იმისათვის, რომ იწარმოებოდეს

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

მუდმივი პერიოდული საპროცენტო განაკვეთი ვალდებულების ნარჩენ ნაშთზე თითოეული პერიოდისთვის.

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ფულს სალაროში, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს ბანკებში და სხვა მოკლევადიან, მაღალი ლიკვიდობის მქონე ინვესტიციებს, რომელთა თავდაპირველი დაფარვის ვადა სამ თვემდეა.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების თავდაპირველი აღიარება ხდება სამართლიანი ღირებულებით და შემდგომში - ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები. სავაჭრო ვალდებულებები თავდაპირველად აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით, ხოლო შემდგომში - ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

განთავსებული კაპიტალი. განთავსებული კაპიტალის ოდენობა განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. კომპანიის წესდებებში ცვლილებები (მათ შორის ცვლილებები განთავსებულ კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ.) უნდა განხორციელდეს მხოლოდ კომპანიის აქციონერების გადაწყვეტილების საფუძველზე.

აქტივების ხმარებიდან ამოღების ვალდებულებები. როდესაც არსებობს ცვლილებები არსებული აქტივის ხმარებიდან ამოღების ვალდებულების შეფასებაში, შეფასებული დროის ცვლილებების ან რესურსების გადინების ოდენობის გამო, რომლებიც მოიცავს ვალდებულების დასაფარად საჭირო ეკონომიკურ სარგებელს, ან დისკონტირების განაკვეთის ცვლილებას, დაკავშირებული აქტივის ღირებულება კორექტირდება, თუ დაკავშირებული აქტივი შეფასებულია თვითღირებულების მოდელის გამოყენებით, ან გადაფასების ნამეტი კორექტირდება, თუ აქტივი შეფასებულია გადაფასების მოდელის გამოყენებით.

ძირითადი საშუალებების რომელიმე მუხლის დემონტაჟისა და ამოღების შეფასებული ხარჯები (აქტივის ბრუნვიდან ამოღების ვალდებულებები) ემატება მუხლის ღირებულებას მისი შეძენისას ან შეძენის შემდეგ კონკრეტული პერიოდის განმავლობაში, სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების შექმნის გარდა სხვა მიზნებისთვის, ნივთის გამოყენების დროს.

ცვლილებები ფინანსურ ანგარიშგებაში გამოქვეყნების შემდეგ. გამოქვეყნების შემდეგ წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში ნებისმიერი ცვლილება საჭიროებს იმ ხელმძღვანელობის მიერ დამტკიცებას, რომელმაც ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზება გასცა.

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას

კომპანია აკეთებს გარკვეულ შეფასებს და დაშვებებს, რაც გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე მომდევნო ფინანსური წლისთვის. შეფასებები და დაშვებები მუდმივად გადაისინჯება და ეყრდნობა ხელმძღვანელობის გამოცდილებას და სხვა ფაქტორებს, მათ შორის სამომავლო მოვლენებს, რომელთა გონივრული პროგნოზირებაც შესაძლებელია გარემოებების გათვალისწინებით. შეფასებების გარდა, ხელმძღვანელობა ასევე იყენებს განსჯას სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში. ქვემოთ მოცემულია ის განსჯა, რომელსაც ყველაზე მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებზე და შეფასებებზე, რომლებმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად შეცვალოს მომდევნო ფინანსური წლის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება:

ამონაგების აღიარება. კომპანიის ამონაგები ძირითადად შედგება მომსახურების გაყიდვებისა და პერიოდული გამოწერებიდან მიღებული ამონაგებისგან. კომპანია აბონენტებს სთავაზობს, მრავალეულმენტიანი გარიგებებით („პაკეტები“) ან სხვაგვარად, რამდენიმე სხვადასხვა მომსახურებას სხვადასხვა სატარიფო გეგმით; ასევე, სთავაზობს სხვადასხვა ტიპისა და ფორმის ფასდაკლებებს,

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას (გაგრძელება)

ხშირად სხვადასხვა აქციასთან დაკავშირებით, სახელშეკრულებო ან კლიენტებთან ურთიერთობის საშუალო პერიოდის განმავლობაში. თითოეული მისაწოდებელი მომსახურების სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრისთვის შეიძლება კომპლექსური შეფასებები იყოს საჭირო, მიწოდებული საქონლისა და მომსახურების ხასიათიდან გამომდინარე.

კომპანია ასევე ყიდის საბითუმო მომსახურებას სხვა ოპერატორებსა და შემსყიდველებზე, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე მის საზღვრებს მიღმა. ხელმძღვანელობამ უნდა გააკეთოს შეფასებები ამონაგების აღიარებასთან დაკავშირებით, სადაც გარკვეულწილად დაეყრდნობა სხვა ოპერატორებისგან მიღებულ ინფორმაციას მიწოდებული მომსახურების ღირებულებასთან დაკავშირებით. ხელმძღვანელობა ასევე აკეთებს შეფასებებს საბოლოო შედეგებთან დაკავშირებით იმ შემთხვევებში, როდესაც სხვა მხარეები სადავოს ხდიან გადასახდელ თანხებს.

გარდა ამისა, ხელმძღვანელობამ უნდა შეაფასოს მომხმარებელთან ურთიერთობის საშუალო ვადა იმ პერიოდის გამოსათვლელად, რომელ პერიოდშიც უნდა აღიაროს შემოსავალი. ეს შეიძლება მოხდეს განუსაზღვრელი ვადის ხელშეკრულების შემთხვევაში (მუდამ მზად ყოფნის ვალდებულება) ან ხელშეკრულების განახლების სერიული ან არსებითი უფლებების შემთხვევაში (მაგ., თვიდან თვემდე ხელშეკრულებები). სელფი მობაილის მომხმარებელთან საშუალო სასიცოცხლო ვადის განსაზღვრის პოლიტიკა შემდეგ ფორმულას ეხება:

$$\text{მომხმარებლის საშუალო სასიცოცხლო ვადა} = 1 \div \text{აბონენტების დენადობა}$$

ხელმძღვანელობა ასევე თავის მოსაზრებებს გამოთქვამს იმასთან დაკავშირებით, კონკრეტულ ოპერაციებში კომპანია მოქმედებს მთავარი პირის თუ წარმომადგენლის სახით. ასეთ შემთხვევაში, სხვა საკითხებთან ერთად, მთავარი ფაქტორი ის არის, თუ რამდენად ითვლება კომპანია ოპერაციებში მთავარ მოვალედ.

გრძელვადიანი აქტივების ცვეთა და ამორტიზაცია. ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯები ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ განხორციელებულ ნარჩენი ღირებულების, და ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების ამორტიზაციის მეთოდის შეფასებებს. შეფასებები შეიძლება შეიცვალოს ტექნოლოგიური განვითარების, კონკურენციის, საბაზრო პირობების ცვლილებისა და სხვა ფაქტორების გამო, და შეიძლება ცვლილებები გამოიწვიოს შეფასებულ სასარგებლო მომსახურების ვადებში და ამორტიზაციის ან ცვეთის დარიცხულ ოდენობაში. რთულია ტექნოლოგიური განვითარების პროგნოზირება, ხოლო ჩვენი შეხედულებები ტენდენციებსა და განვითარების ტემპზე შეიძლება შეიცვალოს დროთა განმავლობაში.

ზოგიერთი აქტივები და ტექნოლოგიები, რომლებშიც კომპანიამ ინვესტიცია განახორციელა რამდენიმე წლის წინ, ჯერ კიდევ გამოიყენება და საფუძვლად უდევს ახალ ტექნოლოგიებს. არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურები ვადის კრიტიკული სავარაუდო შეფასებები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, მომხმარებელთან ურთიერთობის საშუალო სავარაუდო დენადობის საფუძველზე, დარჩენილი ლიცენზიით ან საკონცესიო პერიოდით და ტექნოლოგიების და ბაზრების მოსალოდნელი განვითარებით.

ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადა გადაიხედება მინიმუმ ყოველწლიურად, ზემოთ აღნიშნული და ყველა სხვა მნიშვნელოვანი ფაქტორის გათვალისწინებით. მსგავსი ტიპის აქტივებისთვის, სასარგებლო მომსახურების ვადა შეიძლება განსხვავდებოდეს კომპანიის სხვადასხვა საწარმოების მიხედვით, ადგილობრივი ფაქტორებიდან გამომდინარე, როგორცაა ზრდის ტემპი, ბაზრის მზაობა, აქტივების ჩანაცვლების ან გადაცემის ისტორია და მოლოდინები, გამოყენებული კომპონენტების ხასიათი და ხარისხი. არამატერიალური აქტივების ფაქტორები საექსპლუატაციო ეკონომიური ვადა შეიძლება განსხვავდებოდეს ჩვენი შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადისგან და ამით იწვევდეს არამატერიალური აქტივების განსხვავებულ საბალანსო ღირებულებას შეზღუდული ექსპლუატაციის ვადით.

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას (გაგრძელება)

ჩვენ ვაგრძელებთ სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ამორტიზაციის პერიოდის შეფასებას, რათა განვსაზღვროთ, თუ რამდენად იძლევა მოვლენები თუ გარემოებები მოდიფიცირებული ამორტიზაციის პერიოდების გარანტიას. ცვლილება შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდში არის ცვლილება სააღრიცხვო შეფასებებში, და შესაბამისად ხდება ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯების კორექტირებაც.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასება. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასება მნიშვნელოვანი შეფასებაა და გულისხმობს მეთოდოლოგიის, მოდელისა და მონაცემების გამოყენებას. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასების მეთოდოლოგიის შესახებ ინფორმაცია გამჟღავნებულია 26-ე მენიშვნაში. საკრედიტო ზარალის ანარიცხზე მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს შემდეგ კომპონენტებს: დეფოლტის განმარტება, მნიშვნელოვანად გაზრდილი საკრედიტო რისკი (SICR), დეფოლტის ალბათობა (“PD”), დეფოლტის რისკი (“EAD”) და ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში (“LGD”), ისევე როგორც მაკროეკონომიკური სცენარების მოდელები. კომპანია რეგულარულად მიმოიხილავს და ამტკიცებს მოდელსა და მონაცემებს, რათა შეამციროს სხვაობები მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასებებსა და ფაქტობრივ საკრედიტო ზარალს შორის.

კომპანია აფასებს სხვადასხვა მაკროეკონომიკურ ფაქტორებს, თუმცა, მაკროეკონომიკურ ფაქტორებს არ აქვს არსებითი გავლენა მომხმარებელთა გადახდისუნარიანობაზე. შესაბამისად კომპანია არ იყენებს მომავალში მოსახდენი დეფოლტის გავლენას ისტორიული ზარალის განაკვეთის კორექტირებისათვის.

აქტივების გამოყენების უფლების ცვეთა. იჯარის პირობების განსაზღვრისას, ხელმძღვანელობა ითვალისწინებს ყველა იმ ფაქტსა და გარემოებას, რომელიც ქმნის ეკონომიკურ სტიმულს გაგრძელების ოფციონის გამოსაყენებლად ან შეწყვეტის ოფციონის არ გამოსაყენებლად. გაგრძელების ოფციონი (ან შეწყვეტის ოფციონის შემდგომი პერიოდები) იჯარის პირობებში შეყვანილია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ არსებობს გონივრული რწმუნება იმისა, რომ იჯარა გაგრძელდება (ან არ შეწყდება).

ასეთ შემთხვევებში, როდესაც იჯარის ვადის გაგრძელება სამართლებრივად აღსრულებადია, კომპანიამ განსაზღვრა აქტივების კატეგორიები და განსაზღვრა გონივრულად სარწმუნო იჯარის პირობები.

გონივრული რწმუნების შეფასება გადაიხედება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მნიშვნელოვან მოვლენას ან გარემოებებში მნიშვნელოვან ცვლილებას ექნება ადგილი, რომელიც გავლენას ახდენს ამ შეფასებაზე და ეს მოიჯარის კონტროლს ექვემდებარება.

იჯარის ვალდებულებების განსაზღვრად გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები. კომპანია იყენებს მის ზღვრულ სასესხო საპროცენტო განაკვეთს, როგორც დისკონტირების განაკვეთის გამოთვლის საფუძველს, რადგან იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთი პირდაპირ შეუძლებელია განისაზღვროს.

2022 წლიდან კომპანია იყენებს სესხებზე მორგებულ საპროცენტო განაკვეთებს, რომლებიც შეესაბამება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ იჯარის აღიარების დროს გამოქვეყნებულ განაკვეთებს. იჯარის საპროცენტო განაკვეთის განსაზღვრაში სხვადასხვა ფაქტორები მონაწილეობენ, რომლებსაც გააჩნიათ მსგავსი პირობები, ვალუტა და ბიზნეს სექტორი.

ანარიცხები. კომპანია ექვემდებარება გარკვეულ სამართალწარმოებას, დავებს და პრეტენზიებს, მათ შორის, კომპანიის ბიზნესთან დაკავშირებულ მარეგულირებელ განხილვებს, ლიცენზიებს, საგადასახადო სტატუსს და ინვესტიციებს, ხოლო შედეგები ექვემდებარება მნიშვნელოვან გაურკვეველობას. სხვა ფაქტორებთან ერთად, ხელმძღვანელობა აფასებს არახელსაყრელი შედეგის ალბათობის ხარისხს და ზარალის ოდენობის გონივრული შეფასების გაკეთების შესაძლებლობას. გაუთვალისწინებელი მოვლენების ან ამ ფაქტორების ცვლილების შედეგად, კომპანიას შეიძლება მოუწიოს გატარებული თანხების გაზრდა ან შემცირება ან იმ საკითხისთვის გატარება, რომელიც მანამდე არ გატარებულა იმის გამო, რომ არ ითვლებოდა სარწმუნოდ ან შეუძლებელი იყო გონივრული

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას (გაგრძელება)

შეფასების გაკეთება.

განვითარებად ბაზრებზე გარკვეულ ოპერაციებთან დაკავშირებით, კომპანია ჩართულია სამართალწარმოებასა და მარეგულირებელ დისკუსიებში. ხელმძღვანელობის შეფასებებს ამ ქვეყნებში სამართალწარმოებასა და მარეგულირებელ დისკუსიებთან დაკავშირებით ახასიათებს გაურკვეველობის მაღალი დონე.

6 ახალი ან გადასინჯული სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების მიღება

შემდგომი ცვლილებები ძალაში შევიდა 2023 წლის 1 იანვრიდან:

ბასს 1-ში და ფასს-ის პრაქტიკულ დებულება 2-ში განხორციელებული ცვლილებები: სააღრიცხვო პოლიტიკის განმარტება (გამოცემულია 2021 წლის 12 თებერვალს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის). ბასს 1-ში შეტანილია ცვლილებები, რათა კომპანიებს მოეთხოვოთ განმარტონ თავიანთი არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაცია და არა მათი მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა. შესწორებით გათვალისწინებული იქნა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის განსაზღვრება. შესწორებით ასევე განმარტეს, რომ სააღრიცხვო პოლიტიკის ინფორმაცია, სავარაუდოდ, არსებითი იქნება, თუ მის გარეშე, ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებს არ შეეძლებათ გაეცნონ ფინანსურ ანგარიშგებაში მოცემულ სხვა არსებით ინფორმაციას. შესწორებამ წარმოადგინა სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის საილუსტრაციო მაგალითები, რომლებიც, სავარაუდოდ, არსებითად ჩაითვლება საწარმოს ფინანსური ანგარიშგებისათვის. გარდა ამისა, ბასს 1-ში შესწორებით დაზუსტდა, რომ არაარსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის განმარტება საჭირო არ არის. ამასთან, თუ იგი გამჟღავნდა, ეს არ უნდა ფარავდეს არსებით ინფორმაციას სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ. ამ შესწორების მხარდასაჭერად, ფასს - ის პრაქტიკული დებულება 2, „არსებითობის განსჯის განხორციელება“ ასევე შეიცვალა, რათა უზრუნველყოფილი ყოფილიყო სახელმძღვანელო მითითებები, თუ როგორ უნდა გამოყენებულიყო არსებითობის კონცეფცია სააღრიცხვო პოლიტიკის განმარტებისას. ცვლილებებს გავლენა ჰქონდათ კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის განმარტებებზე, თუმცა გავლენა არ ჰქონიათ ნებისმიერი მუხლის შეფასებაზე, აღიარებასა და წარდგენაზე კომპანიის ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ბასს 12 „მოგების გადასახადები“ -შესწორებები: საერთაშორისო საგადასახადო რეფორმა – მეორე კომპონენტის სამოდელო წესები (გამოცემულია 2023 წლის 23 მაისი). 2023 წლის მაისში, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭომ (ბასსს) გამოსცა ვიწრო მასშტაბის შესწორებები ბასს 12-სთვის „მოგების გადასახადები“. ეს ცვლილება შემოღებულ იქნა ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის (OECD) მიერ საერთაშორისო საგადასახადო რეფორმის შედეგად გამოქვეყნებული მეორე კომპონენტის სამოდელო წესების გარდაუვალი დანერგვის საპასუხოდ. ცვლილებები ითვალისწინებს დროებით გამოწვევის გადავადებული გადასახადების აღიარებისა და გამჟღავნების მოთხოვნისგან, რაც წარმოიქმნება მოქმედი, ან არსებითად ძალაში შესული საგადასახადო კანონმდებლობიდან, რომელიც ახორციელებს მეორე კომპონენტის სამოდელო წესების დანერგვას. ბასს-ის ძალაში შესვლის თარიღის შესაბამისად, კომპანიებს გამოწვევის გამოყენება დაუყოვნებლივ შეუძლიათ, მაგრამ გამჟღავნების მოთხოვნები საჭიროა წლიური პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ.

ბასს 8-ში შესწორებები: სააღრიცხვო შეფასებების განსაზღვრა (გამოცემულია 2021 წლის 12 თებერვალს და მოქმედებს წლიური პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2023 წლის 1 იანვარს, ან შემდეგ). ბასს 8-ის დამატებითმა შესწორებამ განმარტა, თუ როგორ უნდა განასხვავონ კომპანიებმა სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებების ცვლილებებისაგან.

ფასს 17 - „სადაზღვევო ხელშეკრულებები“ - (გამოცემულია 2017 წლის 18 მაისს, ძალაში შედის 2023 წლის 1 იანვარს, ან შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის).

6 ახალი ან გადასინჯული სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების მიღება (გაგრძელება)

შესწორებები ფასს 17-სთვის და შესწორება ფასს 4-სთვის (გამოცემულია 2020 წლის 25 ივნისს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის).

გადასვლის ოფციონი მზღვეველებისთვის, რომლებიც იყენებენ ფასს 17-ს – ცვლილებები ფასს 17-ში (გამოცემულია 2021 წლის 9 დეკემბერს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის).

გადავადებული გადასახადი, რომელიც დაკავშირებულია ერთი გარიგებიდან წარმოქმნილ აქტივებთან და ვალდებულებებთან- შესწორებები ბასს 12-სთვის (გამოცემულია 2021 წლის 7 მაისს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს, ან მის შემდგომ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის).

ცვლილებების გამოყენებას მნიშვნელოვანი გავლენა არ ჰქონია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

7 ბუღალტრულ აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები

გამოცემულია გარკვეული ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც სავალდებულოა 2024 წლის 1 იანვარს ან შემდგომ დაწყებული პერიოდებისთვის და რომლებიც კომპანიას მანამდე არ გამოუყენებია.

შესწორებები ფასს 16-ში: იჯარა: იჯარის ვალდებულება გაყიდვასა და უკუიჯარაში (გამოცემულია 2022 წლის 22 სექტემბერს და ძალაშია 2024 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის).

ვალდებულებების გრძელვადიანად და მოკლევადიანად კლასიფიკაცია, ბასს 1-ის შესწორებები (გამოცემულია 2020 წლის 23 იანვარს, შემდგომში შესწორდა 2020 წლის 15 ივლისს და 2022 წლის 31 ოქტომბერს, საბოლოოდ ძალაში შედის წლიური პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2024 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ.)

ბასს 7-ის „ფულადი ნაკადების ანგარიშგება“ და ფასს 7-ის „ფინანსური ინსტრუმენტები: განმარტებითი შენიშვნები“ შესწორებები: მიმწოდებლის საფინანსო შეთანხმებები (გამოცემულია 2023 წლის 25 მაისს).

შესწორებები ბასს 21-ში, ვალუტის გაცვლის შესაძლებლობის ნაკლებობა (გამოცემულია 2023 წლის 15 აგვისტოს).

ინვესტორსა და მის მეკავშირე საწარმოს ან ერთობლივ საქმიანობას შორის აქტივების გაყიდვა ან შეტანა - ცვლილებები ფასს 10-ში და ასს 28-ში (გამოცემულია 2014 წლის 11 სექტემბერს, ძალაში შედის ბასს-ის მიერ დადგენილი თარიღით ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის).

თუ ზემოთ სხვაგვარად არ არის აღწერილი, არ არის მოსალოდნელი, რომ ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები მნიშვნელოვან გავლენას მოახდენს კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

8 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების ღირებულებები 2023 და 2022 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოიცავს შემდეგს:

	მიწა	შენობები	სატელეკო- მუნიკაციო მოწყობი- ლობები	საოფისე მოწყობი- ლობები	ავეჯი	სატრანს- პორტო საშუალე- ბები	სხვა	CIP*	სულ
ღირებულება									
2021 წლის 31 დეკემბერი	1,161	8,014	333,506	39,130	716	846	49,131	28,972	461,476
დამატება	-	-	-	-	-	-	-	31,038	31,038
გასვლები	-	(37)	(101,068)	(1,533)	(50)	(65)	(2,517)	-	(105,270)
ტრანსფერები	-	252	37,508	6,691	24	-	675	(45,150)	-
ცვლილება ARO შეფასებებში	-	-	(887)	-	-	-	-	-	(887)
2022 წლის 31 დეკემბერი	1,161	8,229	269,059	44,288	690	781	47,289	14,860	386,357
დამატება	-	682	5,879	1,010	31	-	445	30,835	38,883
გასვლები	-	-	(14,759)	(1,621)	-	(81)	(128)	(562)	(17,150)
ტრანსფერები	-	-	10,183	-	-	-	-	(10,183)	-
ცვლილება ARO შეფასებებში	-	-	16	-	-	-	-	-	16
2023 წლის 31 დეკემბერი	1,161	8,911	270,378	43,678	721	700	47,606	34,951	408,106
ცვეთა და გაუფასურება									
2021 წლის 31 დეკემბერი	-	3,767	291,870	35,542	469	724	47,302	5,285	384,959
ცვეთის ხარჯი	-	403	16,240	2,311	46	63	1,044	-	20,107
გასვლები	-	(20)	(99,703)	(1,515)	(44)	(65)	(2,516)	-	(103,863)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	(1,356)	(1,356)
2022 წლის 31 დეკემბერი	-	4,150	208,407	36,338	471	722	45,830	3,929	299,847
ცვეთის ხარჯი	-	483	15,420	2,160	47	31	412	-	18,553
გასვლები	-	-	(14,759)	(1,550)	-	(81)	(128)	-	(16,518)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	147	147
2023 წლის 31 დეკემბერი	-	4,633	209,068	36,948	518	672	46,114	4,076	302,029
საბალანსო ღირებულება									
2021 წლის 31 დეკემბერი	1,161	4,247	41,636	3,588	247	122	1,829	23,687	76,517
2022 წლის 31 დეკემბერი	1,161	4,079	60,652	7,950	219	59	1,459	10,931	86,510
2023 წლის 31 დეკემბერი	1,161	4,278	61,311	6,730	203	28	1,492	30,875	106,077

(*) CIP - დაუმთავრებელი მშენებლობა და დაუმონტაჟებელი მოწყობილობები.

8 ძირითადი საშუალებები (გაგრძელება)

დაუმთავრებელი მშენებლობა მოიცავს საბაზო სადგურების მშენებლობასა და დაუმონტაჟებელ მოწყობილობებს. დასრულების შემდეგ, აქტივები გადადის სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობებში.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, იმ ძირითადი საშუალებების საწყისმა საბალანსო ღირებულებამ, რომლებიც სრულად გაცვეთილია, მაგრამ ჯერ კიდევ გამოიყენება, შეადგინა დაახლოებით 159,448 ათასი ლარი (2022 წელს: 159,617 ათასი ლარი).

გაუფასურების შეფასება. 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ხელმძღვანელობამ ჩაატარა გაუფასურების ინდიკატორების შეფასება, რომლის მიხედვითაც გაუფასურების ინდიკატორები არ გამოვლენილა. 1,445 ათასი ლარის გაუფასურების დარიცხვა (2022 წელი: 1,356 ათასი ლარის გაუფასურების აღდგენა) ეხება დაუმონტაჟებელ, მოძველებულ ქსელურ აღჭურვილობას, დაუმთავრებელ მშენებლობას და სათადარიგო ნაწილებს.

9 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის არამატერიალური აქტივების მთლიანი საბალანსო ღირებულება და დაგროვილი ამორტიზაცია, 2023 და 2022 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოიცავს შემდეგს:

	სატელეკომუნი- კაციო ლიცენზიები, სიხშირეები და ნებართვები	პროგრამული უზრუნველყოფა	სხვა არამატერი- ალური აქტივები	სულ
ღირებულება				
2021 წლის 31 დეკემბერს	119,584	18,098	159	137,841
დამატება	942	3,331	-	4,273
გასვლა / ჩამოწერა	(1,470)	(2,663)	-	(4,133)
2022 წლის 31 დეკემბერს	119,056	18,766	159	137,981
დამატება	4,332	3,532	416	8,280
გასვლა / ჩამოწერა	(514)	(1,180)	(268)	(1,962)
2023 წლის 31 დეკემბერს	122,874	21,118	307	144,300
ამორტიზაცია და გაუფასურება				
2021 წლის 31 დეკემბერს	115,983	13,487	132	129,602
ამორტიზაციის დარიცხვა	989	3,152	1	4,142
გასვლა / ჩამოწერა	(1,470)	(2,663)	-	(4,133)
2022 წლის 31 დეკემბერს	115,502	13,976	133	129,611
ამორტიზაციის დარიცხვა	1,074	3,183	-	4,257
გასვლა / ჩამოწერა	(514)	(1,180)	(15)	(1,709)
2023 წლის 31 დეკემბერს	116,062	15,979	118	132,160
საბალანსო ღირებულება				
2021 წლის 31 დეკემბერს	3,601	4,611	27	8,239
2022 წლის 31 დეკემბერს	3,554	4,790	26	8,370
2023 წლის 31 დეკემბერს	6,812	5,139	189	12,140

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

10 აქტივის გამოყენების უფლება

კომპანია იჯარით იღებს ფართებს საბაზო სადგურებისთვის, მაღაზიებისთვის, ოფისისთვის და საწყობისთვის. ქირავნობის კონტრაქტებს, როგორც წესი, აქვთ ფიქსირებული ხანგრძლივობა 1 წლიდან 5 წლამდე.

	ტერიტორია საბაზო სადგურისთვის	მაღაზიები და ოფისები	ავტომობილები	საწყობი	სულ
ღირებულება 2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	18,785	211	397	-	19,393
დამატება	2,336	137	-	-	2,473
გადაფასება და მოდიფიკაცია	6,631	5,762	-	-	12,393
ცვეთის დარიცხვა	(8,312)	(2,088)	(116)	-	(10,516)
საბალანსო ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	19,440	4,022	281	-	23,743
დამატება	5,748	1,054	657	-	7,459
გადაფასება და მოდიფიკაცია	3,480	730	-	-	4,210
ცვეთის დარიცხვა	(8,136)	(2,367)	(220)	-	(10,723)
საბალანსო ღირებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	20,532	3,439	718	-	24,689

11 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
მოთხოვნების ანგარიშები:		
მომხმარებლებისგან	1,627	1,452
ფეი-ბოქს ოპერატორებისგან	2,039	6,734
როუმინგის პარტნიორებისგან	6,281	6,063
ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	2,051	756
სხვა	887	4,187
შემცირებული: გაუფასურების ზარალის ანარიცხით	(3,282)	(3,971)
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9,602	15,221

სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი ძირითადად არ ერიცხება, ზოგადად აქვს 30 დღიანი ვადა და დენომინირებულია ლარში, აშშ დოლარსა და ევროში, მხოლოდ ფეი-ბოქსის ოპერატორების მოთხოვნებს გააჩნიათ დაახლოებით 3-5 დღიანი ვადა.

8,506 ათასი ლარის სავაჭრო მოთხოვნები (2022 წელს: 11,620 ათასი ლარი), გაუფასურების ზარალის ანარიცხის გამოკლებით, დენომინირებულია უცხოურ ვალუტაში, აქედან 8,164 ათასი ლარი (2022 წელს: 9,885 ათასი ლარი) აშშ დოლარში, ხოლო 342 ათასი ლარი (2022 წელს: 1,735 ათასი ლარი) - ევროში.

11 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

კომპანია იყენებს IFRS 9-ის გამარტივებულ მიდგომას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასებისას, რომელიც იყენებს არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი ზარალის ანარიცხს ყველა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნაზე.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასებისთვის, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები დაჯგუფდა საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლების და ვადაგადაცილებული დღეების მიხედვით.

მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთები დაფუძნებულია 2023 წლის 31 დეკემბრამდე 12 თვის განმავლობაში გაყიდვებზე გადახდის პროფილებზე და ამ პერიოდში განცდილ შესაბამის ისტორიულ საკრედიტო ზარალზე.

კომპანია აფასებს სხვადასხვა მაკროეკონომიკურ ფაქტორს. თუმცა, მაკროეკონომიკურ ფაქტორებს არ აქვთ არსებითი გავლენა მომხმარებლების მიერ მოთხოვნების გადახდის უნარზე, ამიტომ კომპანია არ იყენებს ამგვარ საპროგნოზო კორექტირებას მისი ისტორიული ზარალის განაკვეთზე.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საკრედიტო ზარალის ანარიცხი განისაზღვრება ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილი ანარიცხების მატრიცის შესაბამისად. ანარიცხების მატრიცა ემყარება აქტივის ვადაგადაცილებული დღეების რაოდენობას, რომელიც კორექტირდება საპროგნოზო ინფორმაციით.

	2023 წლის 31 დეკემბერი				2022 წლის 31 დეკემბერი			
	ზარალის განაკვეთი	ბრუტო საბალ- ლანსო დირე- ბულება	არსებ ობის მანძი ლზე მოსალ ოდ- ნელი საკრე დიტო ზარა ლი	ნეტო საბალ- ლანსო დირე- ბულება	ზარალის განაკვეთი	ბრუტო საბალ- ანსო დირე- ბულება	არსებ ობის მანძი ლზე მოსა- ლოდ ნელი საკრე დიტ ო ზარა ლი	ნეტო საბალან- სო დირებუ ლება
სავაჭრო მოთხოვნები								
- მოკლევადიანი - 30 დღეზე ნაკლები ვადაგადაცი- ლებით	0%	6,114	-	6,114	1%	6,673	84	6,589
- 30-დან 60 დღემდე ვადაგადაცი- ლებით	0%	405	-	405	10%	1,549	156	1,393
- 60-დან 90 დღემდე ვადაგადაცი- ლებით	33%	565	187	378	6%	1,028	63	965
- 90 დღეზე მეტი ვადაგადაცი- ლებით	36%	192	70	122	1%	880	10	870
	49%	4,722	2,337	2,385	72%	4,874	3,513	1,361
სულ	22%	11,998	2,594	9,404	25%	15,004	3,826	11,178

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

11 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

	2023 წლის 31 დეკემბერი				2022 წლის 31 დეკემბერი			
	ზარალის განაკვეთი	ბრუტო საბა- ლანსო ლირე- ბულება	არსებობ ის მანძილზე მოსალო დ-ნელი საკრედი ტო ზარალი	ნეტო საბა- ლანსო ლირე- ბულება	ზარალის განაკვე- თი	ბრუტო საბა- ლანსო ლირე- ბულება	არსებობის მანძილზე მოსალოდ- ნელი საკრედიტო ზარალი	ნეტო საბა- ლანს ო ლირე - ბულე ბა
სხვა მოთხოვნები								
- მოკლევადიანი	0%	142	-	142	0%	1,228	-	1,228
- 30 დღეზე ნაკლები ვადაგადაცილებით	0%	38	-	38	0%	539	-	539
- 30-დან 60 დღემდე ვადაგადაცილებით	0%	15	-	15	0%	74	-	74
- 60-დან 90 დღემდე ვადაგადაცილებით	0%	3	-	3	0%	42	-	42
- 90 დღეზე მეტი ვადაგადაცილებით	100%	688	688	-	6%	2,304	145	2,159
სულ	78%	886	688	198	3%	4,187	145	4,042

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებისთვის საკრედიტო ზარალის ანარიცხებში ცვლილებები, მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გამარტივებული მოდელის საფუძველზე, წლიური პერიოდის დასაწყისსა და დასასრულს შორის პერიოდში:

	2023	2022
საკრედიტო ზარალის ანარიცხების ნაშთი 1 იანვრის მდგომარეობით	(3,971)	(4,948)
ECL ანარიცხების აღდგენა /(ახალი წარმოქმნილი ან შექმნილი) ცვლილებები დაშვებებსა და შეფასებებში	(1,920)	665
	-	95
სულ საკრედიტო ზარალის ანარიცხის დარიცხვა მოცემული პერიოდის მოგებაში ან ზარალში	(1,920)	760
ჩამოწერები	2,609	217
საკრედიტო ზარალის ანარიცხის ნაშთი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(3,282)	(3,971)

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

12 სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები

სხვა არაფინანსური აქტივები შემდეგისგან შედგება:

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
მიმწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები და სხვა წინასწარი გადახდები	2,997	2,560
კონტრაქტით გათვალისწინებული ხარჯები	2,361	2,031
სხვა წინასწარ გადახდილი გადასახადები, ნეტო	1,998	881
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური აქტივები	7,356	5,472
ავანსად გადახდილი დღგ IRU შეთანხმებებზე ძირითადი საშუალებებისთვის და არამატერიალური აქტივებისთვის გადახდილი ავანსები	2,879	3,507
	377	-
სხვა გრძელვადიანი არაფინანსური აქტივები	3,257	3,507

სხვა არაფინანსური ვალდებულებები შემდეგისგან შედგება:

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
მომხმარებლებისგან მიღებული ავანსები	2,106	2,139
თანამშრომლებისთვის გადასახდელი თანხები	3,279	3,089
გადავადებული შემოსავალი	3,516	3,404
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური ვალდებულებები	8,902	8,632

13 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები შედგებოდა შემდეგი მუხლებისგან:

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
მოთხოვნამდე საბანკო ნაშთები	20,156	17,377
კორპორატიული საკრედიტო ბარათები	36	32
ფულადი სახსრები სალაროში	16	9
ფულადი სახსრები გზაში	2	4
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	20,210	17,422

საბანკო ნაშთები და ვადიანი დეპოზიტები წარმოადგენს BB და B+ რეიტინგის მქონე (2022: BB-) სამ წამყვან ადგილობრივ ბანკებში პროცენტის შემცველ მიმდინარე ანგარიშებს, რომლებიც არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული. კომპანიის მიმდინარე ანგარიშებზე დარიცხული პროცენტი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის იყო 1,153 ათასი ლარი (2022: 773 ათასი ლარი).

14 კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი. 2023 წლის დეკემბერში აქციონერის სესხი 986,127 ათასი ლარის ოდენობით მთლიანად დაკონვერტირდა კომპანიის განთავსებულ კაპიტალში (შენიშვნა 15) აქციონერის გადაწყვეტილების საფუძველზე. ამრიგად, კომპანიის ჯამური განთავსებული კაპიტალი 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეადგენს 986,129 ათას ლარს (2022: 2 ათასი ლარი). 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას ჰქონდა 986,129 ათასი აქცია, თითოეულის ნომინალური ღირებულებით - 1 ლარი.

დამატებითი სრულად ანაზღაურებული კაპიტალი. დამატებითი, სრულად ანაზღაურებული კაპიტალი უკავშირდება უშუალო მშობელი კომპანიისგან, Watertrail Industries Ltd (BVI) მიღებული ნასესხებ სახსრების სამართლიან ღირებულებასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის სხვაობას. 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრების კაპიტალში კონვერტაციის გამო ნაშთი განულდა (იხილეთ მე-15 შენიშვნა).

სხვა რეზერვები. 2022 წელს კომპანიამ აღიარა 86,242 ათასი ლარის ერთობლივი ნასესხები სახსრები ბანკებიდან, შესაბამისი ჩანაწერით კაპიტალში, სხვა რეზერვებში (შენიშვნა 15). საანგარიშგებო პერიოდში სხვა რეზერვები გაიზარდა პროცენტის დარიცხვით და სავალუტო ეფექტით 9,902 ათასი ლარის ოდენობით (2022: 1,091 ათასი ლარი) და განულდა 91,694 ათასი ლარის (2022: 5,541 ათასი ლარი) დაფარვის გზით.

აქციონერისთვის ვალდებულების პატიება. 2023 წლის დეკემბერში, შპს Watertrail Industries-ის (BVI) გადაწყვეტილებით, კომპანიის ვალდებულების ნაშთი უშუალო მშობელი კომპანიის მიმართ 6,243 ათასი აშშ დოლარის (16,659 ათასი ლარი) ოდენობით ეპატია. ოპერაცია განხილულ იქნა, როგორც კორექტირება უშუალოდ დაგროვილი ზარალის მუხლზე.

15 ნასესხები სახსრები

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე- კრულება	საკრე- დიტო ლიმიტი (თავდა- პირველ ვალუტა ში)	ათვისებუ- ლი თანხა (თავდა- პირველ ვალუტაში)	ნომი- ნალური საპროცე ნ-ტო განაკვეთ ი	ვალ უ- ტა	დაფარვის ვადა	2023 წლის 31 დეკემბერი
გრძელვადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-Jun-29	8,747
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-Jun-29	8,742
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-Dec-26	64,220
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							81,709
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-Jun-29	1,387
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-Jun-29	1,394
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-Dec-26	123
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							2,903
სულ ნასესხები სახსრები							84,612

(*) პლუს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული რეფინანსირების განაკვეთი

(**) პლუს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული tibR6M

15 ნასესხები სახსრები (გაგრძელება)

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე- კრულება	საკრედი ტო ლიმიტი (თავდაპ ირველ ვალუტა ში)	ათვისებულ ი თანხა (თავდაპირ ველ ვალუტაში)	ნომი- ნალური საპროცენ ტო განაკვეთი	ვალ უტა	დაფარვის ვადა	2022 წლის 31 დეკემბერი
გრძელვადიანი							
Watertrail Industries	#164-#197	230,395	230,395	0.0%	USD	31-მარ-32	586,003
სს საქართველოს ბანკი	8369526	18,000	18,000	5.75%*	GEL	7-ივნ-29	16,325
სს საქართველოს ბანკი	8369476	8,000	8,000	9.00%**	EUR	7-ივნ-29	20,082
სს თიბისი ბანკი	12010323	17,550	17,550	5.75%*	GEL	7-ივნ-29	15,918
სს თიბისი ბანკი	12037167	7,955	7,955	9.00%**	EUR	7-მარ-29	20,275
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							658,603
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	8369526	18,000	18,000	5.75%*	GEL	7-ივნ-29	1,874
სს საქართველოს ბანკი	8369476	8,000	8,000	9.00%**	EUR	7-ივნ-29	2,652
სს თიბისი ბანკი	12010323	17,550	17,550	5.75%*	GEL	7-ივნ-29	1,825
სს თიბისი ბანკი	12037167	7,955	7,955	9.00%**	EUR	7-მარ-29	2,841
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							9,192
სულ ნასესხები სახსრები							667,795

აქციონერისგან მიღებული სესხები. 2022 წლის 7 ივნისს, M&A გარიგების ფარგლებში, სესხები ვიონ ჰოლდინგისგან (ყოფილი საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმო) გადაეცა შპს Watertrail Industries (BVI), შპს სელფი მობაილის უშუალო მშობელ კომპანიას. გადაცემის ხელშეკრულების თანახმად, ყველა უფლება, მოთხოვნა და სარგებელი, მათ შორის დარიცხული, მაგრამ გადაუხდელი პროცენტი, უპირობოდ და შეუქცევადად გადაეცა შპს Watertrail Industries (BVI)-ს. სახელშეკრულებო საპროცენტო განაკვეთი შეიცვალა 6.5%-დან 0%-მდე ყველა სესხისთვის, ხოლო დანარჩენი სახელშეკრულებო პირობები უცვლელი დარჩა. სახელშეკრულებო პირობების ცვლილებამ განაპირობა ნასესხები სახსრების დაფარვა. სამართლიანი ღირებულების ხელახალი შეფასების წმინდა გავლენამ შეადგინა 128,569 ათასი ლარი, რომელიც აისახა საკუთარი კაპიტალის ცვლილებაში, როგორც დამატებითი სრულად ანაზღაურებული კაპიტალი. სამართლიანი ღირებულების ხელახალი შეფასებისთვის გამოყენებული იყო საბაზრო განაკვეთი 7.1%, რომელიც განისაზღვრება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გამოქვეყნებული მსგავსი ფინანსური ინსტრუმენტების საბაზრო განაკვეთების საჯაროდ ხელმისაწვდომ სტატისტიკურ მონაცემებზე დაყრდნობით. კომპანიის ნასესხები სახსრებისთვის მოქმედი საბაზრო განაკვეთის განსაზღვრისას გათვალისწინებული იყო სხვადასხვა ფაქტორი, მათ შორის ვალუტა, დაფარვის ვადა, უზრუნველყოფა და მსესხებლის ტიპი. 2023 წლის დეკემბერში აქციონერთა 986,127 ათასი ლარის (ნომინალური თანხა) სესხი მთლიანად დაკონვერტირდა (შენატანი) კომპანიის განთავსებულ კაპიტალში აქციონერის გადაწყვეტილების შედეგად (შენიშვნა 14). შედეგად, დაუფარავი ნასესხები სახსრების ნაშთი ამორტიზებული ღირებულებით 507,701 ათასი ლარი და შესაბამისი სამართლიანი შეფასების გავლენით, რომელიც აღიარებულია „დამატებით სრულად ანაზღაურებულ სააქციო კაპიტალში“ 478,426 ათასი ლარის ოდენობით, დაკონვერტირდა კომპანიის განთავსებულ კაპიტალში, ხოლო დარჩენილი ნაშთი 9,739 ათასი ლარი პირდაპირ აისახა დაგროვილ დეფიციტზე საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგებაში.

15 ნასესხები სახსრები (გაგრძელება)

შესაბამისად, საანგარიშგებო წლის ბოლოს მდგომარეობით, კომპანიას აღარ აქვს აქციონერის სესხები.

ერთობლივი ნასესხები სახსრები ბანკებიდან. 2022 წლის 7 ივნისს გაფორმებული სასესხო ხელშეკრულებებისა და მათი ცვლილებების მიხედვით, კომპანია გახდა სს თიბისი ბანკიდან და სს საქართველოს ბანკიდან კომპანიის ამჟამინდელი საბოლოო მფლობელის, ხვიჩა მაქაცარიას მიერ მიღებული სესხების თანამსესხებელი. სესხების მიზანი იყო შპს Watertrail Industries (BVI) და შპს Investico Alliance (BVI) 100% აქციების შესყიდვის დაფინანსება, რითიც მან მოიპოვა კომპანიის 100% წილის ირიბი კუთვნილება. მიღებული სესხების მთლიანმა მოცულობამ 35,550 ათასი ლარი და 15,955 ათასი ევრო შეადგინა. ხელშეკრულებების თანახმად, შპს სელფი მობაილ არის თანამსესხებელი/სოლიდარული მოვალე, რომელიც პასუხისმგებელია კრედიტორების წინაშე დამატებითი გამონაკლისებისა და პირობების გარეშე. ამრიგად, კომპანიას აქვს უპირობო პასუხისმგებლობა შეასრულოს ხელშეკრულებით ნაკისრი სახელშეკრულებო ვალდებულებები, როგორც ერთობლივად, ასევე ცალ-ცალკე. ბანკების უფლებები თანაბრად, შეუზღუდავად ვრცელდება მსესხებელსა და კომპანიაზე. შესაბამისად, სესხები კომპანიის მიერ იქნა აღიარებული კაპიტალში შესაბამისი ჩანაწერით („სხვა რეზერვები“). 2023 წლის ივლისში, აქციონერთა სტრუქტურის რეორგანიზაციის შემდეგ (შენიშვნა 1), აღნიშნული სესხები ხვიჩა მაქაცარიასგან მთლიანად გადაეცა კომპანიის 100%-იან აქციონერს, შპს Silk Road Group BV-ს, უცვლელი პირობებით.

სხვა რეზერვები საანგარიშგებო პერიოდში შემდგომ გაიზარდა საპროცენტო დარიცხვისა და სავალუტო წმინდა გავლენის მეშვეობით და შემცირდა დაფარვების მეშვეობით. ერთობლივი ნასესხები სახსრები მთლიანად დაიფარა საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში და შედეგად, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიას აღარ აქვს ბანკებიდან ერთობლივი ნასესხები სახსრები.

ბანკებიდან ნასესხები სახსრები. 2023 წლის 7 დეკემბერს ხელმოწერილი საკრედიტო ხაზის ხელშეკრულებებისა და მათში შეტანილი ცვლილებების მიხედვით, კომპანიას აქვს ორი სინდიცირებული საკრედიტო ხაზი სს თიბისი ბანკთან და სს საქართველოს ბანკთან რომლებიც დენომინირებულია ქართულ ლარში და ევროში, ლიმიტებით 32,211 ათასი ლარი და 14,017 ათასი ევრო, რომლებიც ერთობლივი სესხების რეფინანსირებისთვის სრულად იქნა ათვისებული. კომპანია ექვემდებარება გარკვეულ შეთანხმებულ პირობებს, რომლებიც დაკავშირებულია მის ნასესხებ სახსრებთან (შენიშვნა 29).

ობლიგაციები. 2023 წლის 27 დეკემბერს კომპანიამ გამოუშვა 65,000 ათასი ლარის უზრუნველყოფილი ობლიგაციები ბანკებიდან ახლად აღებული სესხების ნაწილობრივი რეფინანსირებისთვის. ობლიგაციებს გააჩნიათ მცოცავი განაკვეთის კუპონი tibR6M+3.5%. ობლიგაციები დაფარვას ექვემდებარება გამოცემის დღიდან სამი წლის განმავლობაში, 2026 წლის 27 დეკემბერს, ნახევარწლიური პროცენტის გადახდით.

ობლიგაციების გამოშვებასთან დაკავშირებით კომპანიამ გაწია ანდერრაიტინგის საფასურის ხარჯები. ეს ხარჯები აღირიცხება, როგორც ოპერაციის ხარჯები და შეყვანილია ობლიგაციების ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოთვლებში. ეს ხარჯები გადავადებულია ობლიგაციების არსებობის მანძილზე.

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი ასახავს წმინდა ვალის ანალიზს და კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობას საფინანსო საქმიანობიდან თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებების პუნქტები არის ის, რაც ანგარიშგებულია, როგორც საფინანსო ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში:

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

15 ნასესხები სახსრები (გაგრძელება)	ნასესხები სახსრები
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	493,508
საპროცენტო ხარჯი	55,580
ძირი თანხის დაფარვა	(8,110)
აქციონერისგან ნასესხები სახსრების სამართლიანი ღირებულების შეფასების წმინდა გავლენა	128,569
ერთობლივი ნასესხები სახსრების აღიარება*	86,242
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა*	(5,541)
სავალუტო კორექტირებები	(82,453)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	667,795
საპროცენტო ხარჯი	38,537
ძირი თანხის დაფარვა	(145,882)
პროცენტის დაფარვა	(280)
გადაცემა განთავსებულ კაპიტალში	(986,127)
აქციონერისგან ნასესხები სახსრების სამართლიანი ღირებულების შეფასების წმინდა გავლენა	478,426
შემოსულობები ნასესხები სახსრებიდან	136,869
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა*	(91,694)
სავალუტო კორექტირებები	(13,032)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	84,612

(*)*ბანკებიდან ერთობლივი ნასესხები სახსრები გატანილი და დაფარულია პირველადი მსესხებლის მიერ (შენიშვნა 15). შესაბამისად, ეს წარმოადგენს კომპანიისთვის უნაღლო მოძრაობებს და არ ახდენს გავლენას ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაზე.*

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის საკუთრებაში არსებული ყველა აქტივი (მათ შორის ძირითადი საშუალებები, არამატერიალური აქტივები და აქციების 100%, რომლებიც ეკუთვნის შპს Watertrail Industries (BVI) და შპს Investico Alliance (BVI)) და აქტივები, რომლებსაც კომპანია შეიძენს მომავალში, დაგირავებულია მესამე მხარეებისთვის უზრუნველყოფის სახით ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით.

16 საიჯარო ვალდებულებები

კომპანიამ საიჯარო ვალდებულებები შემდეგნაირად აღიარა:

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	9,577	9,316
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	16,194	14,909
სულ საიჯარო ვალდებულებები	25,771	24,225

კომპანიას აქვს ფიქსირებული საიჯარო გადასახადი ყველა სახის იჯარაზე. კომპანია ყველა სახის მოკლევადიან და დაბალი ღირებულების მქონე იჯარის ხელშეკრულებას აღრიცხავს როგორც საიჯარო ვალდებულებას და იჯარასთან დაკავშირებული არანაირი ხარჯი არ ხვდება საერთო და ადმინისტრაციულ ხარჯებში. საიჯარო ვალდებულებების დასაფარად გადახდილმა თანხამ 2023 წელს შეადგინა 13,063 ათასი ლარი (2022: 14,270 ლარი).

16 საიჯარო ვალდებულებები (გაგრძელება)

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საიჯარო ვალდებულებების შეჯერება. ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი მოიცავს საიჯარო ვალდებულებების ანალიზს და ფინანსური საქმიანობიდან კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობებს თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებათა პოზიციები მოცემულია ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში, როგორც საფინანსო:

	საიჯარო ვალდებულება
ვალდებულებები საფინანსო საქმიანობიდან 2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	22,724
პროცენტის დარიცხვა	2,583
პროცენტის დაფარვა	(2,583)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	14,027
ძირი თანხის გადახდა	(11,687)
სავალუტო შემოსულობა	(838)
ვალდებულებები საფინანსო საქმიანობიდან 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	24,226
პროცენტის დარიცხვა	3,184
პროცენტის დაფარვა	(3,184)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	11,477
ძირი თანხის გადახდა	(9,879)
სავალუტო შემოსულობა	(53)
ვალდებულებები საფინანსო საქმიანობიდან 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	25,771

17 ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის

მობილური ქსელებისთვის საბაზო სადგურები აგებულია იჯარით აღებულ მიწაზე და ამ იჯარის ვადა ითვალისწინებს მიწის ან შენობა-ნაგებობების პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნებას იჯარის ვადის ამოწურვისას. ეს ვალდებულება მოხსენიებულია როგორც „ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის“ და აღიარებულია მოწყობილობების დამონტაჟებისას. ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის აღიარებული და შეფასებულია მომავალში მოწყობილობების დემონტაჟისა და გატანის და ადგილის პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნების საუკეთესო სამომალო ხარჯების შეფასების მიხედვით.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის შეადგენდა 2,043 ათას ლარს (2022 წელს: 1,921 ათასი ლარი).

აქტივების ხმარებიდან ამოღების ვალდებულებაში მოძრაობა წარმოდგენილია ქვემოთ:

	2023	2022
საბალანსო ღირებულება 1 იანვრის მდგომარეობით	1,921	2,677
დამატება ძირითად საშუალებებზე	20	6
ცვლილებები ძირითად საშუალებებთან მიმართებაში კორექტირებულ შეფასებებში	(156)	(892)
გამოყენება	(13)	(122)
დღევანდელი ღირებულების დისკონტის გაუქმება	271	252
საბალანსო ღირებულება 31 დეკემბრის მდგომარეობით	2,043	1,921

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

18 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2023 წლის 31 დეკემბერი	2022 წლის 31 დეკემბერი
ვალდებულებები:		
- გრძელვადიანი აქტივებისთვის	13,701	11,213
- მომსახურებისთვის	8,532	28,474
- როუმინგის დარიცხული ფასდაკლებებისთვის	6,205	6,846
- ურთიერთჩართვისთვის	902	1,645
- როუმინგისთვის	425	562
- მარაგებისთვის	14	114
სხვა	1,147	595
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	30,926	49,449

ფინანსური ვალდებულებების გადასახდელ თანხაზე პროცენტის დარიცხვა არ ხდება და ჩვეულებრივ იფარება 30-დან 90 დღემდე ვადაში.

19 ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით

31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის მომსახურებიდან ამონაგები მოიცავდა შემდეგს:

	2023	2022 ხელახლა წარდგენილი
ამონაგები წინასწარი გადახდის სისტემებიდან (pay-as-you-go)	31,335	31,406
ამონაგები პაკეტებიდან	91,419	78,169
ამონაგები A2P შეტყობინებების მომსახურებიდან	14,211	13,159
ამონაგები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	7,390	8,502
სტუმრის როუმინგი	4,071	4,815
სხვა	5,252	4,607
სულ ამონაგები მომსახურებიდან	153,678	140,658

2014 წლიდან, სელფი მობაილ შეუერთდა ფასდაკლების პროგრამას, რომელსაც მართავდა მასთან დაკავშირებული მხარე (საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმო) იმ დროისთვის, რომლის თანახმადაც, კომპანია უცხოურ ოპერატორებს სთავაზობს ფასდაკლებებს როუმინგის მომსახურებაზე და ახდენს მის გამოქვითვას „სტუმრის როუმინგის“ ამონაგებიდან. ფასდაკლების ოდენობა განისაზღვრება გამოყენებული საერთაშორისო როუმინგული ტრაფიკის საფუძველზე. 2023 წელს, კომპანიამ აღრიცხა 3,709 ათასი ლარის (2022 წელს: 4,872 ათასი ლარის) ფასდაკლება. სრული ამონაგები აღიარდება დროთა განმავლობაში.

20 მომსახურების ხარჯი

31 დეკემბერს დასრულებული წლებისთვის მომსახურების ხარჯები შედგებოდა შემდეგისგან:

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	2023	2022
ურთიერთჩართვის ღირებულება	11,712	13,682
A2P შეტყობინებების ღირებულება	6,938	5,770
კონტენტის ღირებულება	4,071	2,806
როუმინგის ღირებულება	1,539	1,225
მონაცემთა მომსახურების ღირებულება	1,029	1,026
ტრანსპორტირების ქსელის იჯარა	874	732
სხვა	33	32
სულ მომსახურების ღირებულება	26,197	25,273

21 სხვა საოპერაციო ხარჯები

	2023	2022
საინფორმაციო ტექნოლოგიური და ტექნიკური მხარდაჭერა	3,677	4,715
პროფესიული მომსახურების საფასური*	3,005	2,390
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურების დარიცხვა/(აღდგენა)	1,920	(759)
მარეგულირებლის საფასური	1,144	1,070
სახელშეკრულებო ხარჯების ამორტიზაცია	1,051	673
ქონების გადასახადი	795	905
საგადასახადო ხარჯები მოგების გადასახადის გარდა	697	732
მივლინებები	224	253
ჩასარიცხი ტერმინალების მომსახურების საკომისიო	183	284
დილერის საკომისიო	151	163
სხვა	2,212	1,127
სულ სხვა საოპერაციო ხარჯები	15,059	11,553

(*) პროფესიული მომსახურების საფასური მოიცავს 288 ათას ლარს (2022: 278 ათასი ლარი) - ხარჯი, რომლის გაწევაც მოხდა აუდიტორის/აუდიტორული ფირმის მიერ მიწოდებული აუდიტის მომსახურებისთვის, როგორც ეს განსაზღვრულია „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით.

22 ფინანსური ხარჯები

	2023	2022
საპროცენტო ხარჯი სესხებზე	38,537	55,580
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	3,184	2,583
ანარიცხები აქტივების მოხმარებიდან ამოღების ვალდებულებებზე: დღევანდელი ღირებულების დისკონტის გაუქმება	271	252
სულ ფინანსური ხარჯები	41,992	58,415

23 ფინანსური შემოსავალი

	2023	2022
--	-------------	-------------

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საპროცენტო შემოსავალი	1,153	773
საიჯარო ვალდებულებების დროზე ადრე ანგარიშსწორებიდან მიღებული შემოსულობა	191	195
სულ ფინანსური შემოსავალი	1,344	968

24 მოგების გადასახადი

დაწყებული 2017 წლის 1 იანვრიდან, მოგების გადასახადის გადახდა ხდება განაწილებულ მოგებაზე, შესაბამისად, გადავადებული გადასახადის აღიარება არ არის რელევანტური (შენიშვნა 4).

25 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

ზოგადად ითვლება, რომ მხარეები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებული, როდესაც მხარეები საერთო კონტროლის ქვეშ იმყოფებიან ან როდესაც ერთ მხარეს აქვს მეორე მხარის კონტროლის შესაძლებლობა ან შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს ან ერთობლივი კონტროლი განახორციელოს მეორე მხარეზე ფინანსური და საოპერაციო გადაწყვეტილებების მიღებისას. თითოეული შესაძლო დაკავშირებულ მხარეთა ურთიერთობის გათვალისწინებით, ყურადღება ექცევა ურთიერთობის არსს და არა მხოლოდ მის სამართლებრივ ფორმას.

2023 წელს კომპანიის მფლობელობაში ცვლილების შესაბამისად შეიცვალა კომპანიის დაკავშირებული მხარეები (შენიშვნა 1). მოქმედ და ყოფილ დაკავშირებულ მხარეებს შორის უმნიშვნელო ცვლილებების გამო, ოპერაციები და ნაშთები საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში, როგორც მოქმედ, ისე ყოფილ დაკავშირებულ მხარეებთან, წარმოდგენილია ერთად.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები		
სხვა კომპანიები	-	267

2023 წელს ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	მიყიდვები დაკავშირებული მხარეებისთვის	შესყიდვები/ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან
უშუალო მშობელი		
შპს Watertrail Industries	-	37,988
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები		
სხვა კომპანიები	11	2,959

25 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

25 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
უშუალო მშობელი		
შპს Watertrail Industries	-	604,434
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები		
ჯგუფის სხვა კომპანიები	138	248

2022 წელს ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან	როუმინგის ფასდათმობები	როუმინგის ფასდაკლებები
მოქმედი დაკავშირებული მხარეები :				
უშუალო მშობელი				
შპს Watertrail Industries	-	23,322	-	-
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები				
ჯგუფის სხვა კომპანიები	5	1,511	-	-

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან	როუმინგის ფასდათმობები	როუმინგის ფასდაკლებები
ყოფილი დაკავშირებული მხარეები :				
უშუალო მშობელი				
დია სააქციო საზოგადოება Vimpelcom	1,197	886	280	153
შპს ვიონი	-	130	-	-
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები				
VEON Holding	-	26,543	-	-
ჯგუფის სხვა კომპანიები	523	511	231	24

ნასესხები სახსრები დაკავშირებული მხარეებისგან განმარტებულია მე-15 შენიშვნაში.

25 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

მთლიანი ანაზღაურება მმართველი ხელმძღვანელი პირებისთვის (მათ შორის გენერალური დირექტორის, ფინანსური დირექტორის, ტექნოლოგიური დირექტორის, იურიდიული დირექტორის, პერსონალთან მუშაობისა და ადმინისტრაციულ საკითხთა დირექტორის, ბიზნეს ოპერაციების ხელმძღვანელის, ეთიკისა და შესაბამისობის სამსახურის ხელმძღვანელის, მომხმარებლის გამოცდილების მენეჯერისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ხელმძღვანელის), რომელიც გატარებულია თანამშრომლების სარგებლის ხარჯებში, შეადგენდა GEL 3,354 ათას ლარსა და 6,375 ათას ლარს 2023 წლის 31 დეკემბერს და 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლებისთვის შესაბამისად (2022 წელს ხელმძღვანელი პირები იყვნენ გენერალური დირექტორი, ფინანსური დირექტორი, ტექნოლოგიური დირექტორი და იურიდიული დირექტორი, პერსონალთან მუშაობისა და ადმინისტრაციულ საკითხთა დირექტორი, ეთიკის საკითხებისა და შესაბამისობის დირექტორი, მომხმარებლის გამოცდილების მენეჯერი და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი). მთავარი ხელმძღვანელი პირების ანაზღაურება ძირითადად შედგება სახელშეკრულებო ხელფასისა და შესრულების პრემიისგან, რომელიც ეფუძნება საოპერაციო შედეგებს. გარდა ამისა, 2022 წელს მთავარ ხელმძღვანელ პირებს გადაეცათ ერთჯერადი ბონუსი 2,971 ათასი ლარის ოდენობით, როგორც ჯილდო M&A გარიგების წარმატებით დასრულებისთვის.

26 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებსა და ნასესხებ სახსრებს და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ვალდებულებების მთავარი მიზანი არის კომპანიის ოპერაციების დაფინანსება. კომპანიას აქვს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები, რომლებიც უშუალოდ მისი ოპერაციებიდან არის წარმოქმნილი.

თავისი ოპერაციებიდან გამომდინარე, კომპანია ექვემდებარება შემდეგ ფინანსურ რისკებს:

- საკრედიტო რისკი;
- საბაზრო ფასების რისკი;
- ლიკვიდობის რისკი.

ამ შენიშვნაში აღწერილია კომპანიის აღნიშნული რისკების სამართავად დადგენილი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები, და მათი შეფასებისთვის გამოყენებული მეთოდები. ამ რისკებთან დაკავშირებით დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები კომპანიის მიერ გამოყენებული ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები, საიდანაც გამომდინარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რისკები, არის შემდეგი:

- სავაჭრო მოთხოვნები;
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები;
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები;
- სესხები და ნასესხები სახსრები.

საკრედიტო რისკი. საკრედიტო რისკი არის რისკი, როდესაც ფინანსური ინსტრუმენტის მომხმარებელი ან კონტრაპენტი ვერ შეასრულებს თავის სახელშეკრულებო ვალდებულებებს. კომპანია ძირითადად ექვემდებარება საკრედიტო გაყიდვებისგან წარმოქმნილ საკრედიტო რისკებს. კომპანიის საკრედიტო რისკის მაქსიმალური პოზიცია წარმოდგენილია ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულებაში, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

26 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

საკრედიტო რისკის მართვა. საკრედიტო რისკი კომპანიას სამეურნეო საქმიანობის უდიდესი რისკია, ამიტომ, ხელმძღვანელობა ყურადღებით ახორციელებს საკრედიტო რისკის მართვას. რისკების მართვის მიზნით საკრედიტო რისკის შეფასება კომპლექსურია და მოითხოვს მოდელების გამოყენებას, რადგან რისკი იცვლება ბაზრის პირობის, მოსალოდნელი ფულადი ნაკადის და დროის გასვლის მიხედვით. აქტივების პორტფელისთვის საკრედიტო რისკის შეფასება მოითხოვს დეფოლტის ალბათობის, მასთან დაკავშირებული ზარალის კოეფიციენტების და მხარეებს შორის დეფოლტის კორელაციების შემდგომ შეფასებას.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) შეფასება. ECL არის სამომავლო ფულადი ნაკადების ნაკლებობის ახლანდელი ღირებულების ალბათობით შეწონილი შეფასება (ანუ, საკრედიტო ზარალის საშუალო შეწონილი, სადაც შეწონვისთვის გამოყენებულია მოცემული დროის პერიოდში დეფოლტის რისკების ხდომილებები). ECL-ის შეფასება მიუკერძოებელია და განისაზღვრება შესაძლო შედეგების დიაპაზონის განსაზღვრით. ECL-ის შეფასება ემყარება კომპანიის მიერ გამოყენებულ ოთხ კომპონენტს: დეფოლტის ალბათობას ("PD"), დეფოლტის რისკს ("EAD"), ზარალს დეფოლტის შემთხვევაში ("LGD") და დისკონტირების განაკვეთს. EAD არის სამომავლო დეფოლტის თარიღით რისკის შეფასება, რომელიც ითვალისწინებს საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ მოსალოდნელი რისკის ცვლილებებს, მათ შორის ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდებს და დამტკიცებული საკრედიტო ხაზის მოსალოდნელ ათვისებას. PD არის დეფოლტის ალბათობის შეფასება, რომელიც მოსალოდნელია რომ მოხდეს დროის მოცემულ პერიოდში. LGD არის დეფოლტის დროს წარმოქმნილი ზარალის შეფასება. ის ეფუძნება სხვაობას მისაღებ სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებსა და იმ ფულად ნაკადებს შორის, რომელსაც მოსალოდნელია, რომ გამსესხებელი მიიღებს, უზრუნველყოფიდან წარმოქმნილი ფულადი ნაკადის ჩათვლით. მოსალოდნელი ზარალი დისკონტირდება დღევანდელ ღირებულებამდე საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს. დისკონტირების განაკვეთი წარმოადგენს ეფექტურ საპროცენტო განაკვეთს ("EIR") ფინანსური ან მასთან მიახლოებული ინსტრუმენტისათვის. ხელმძღვანელობა ახდენს *სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL* მოდელირებას, რაც გულისხმობს ზარალს, რომელიც წარმოიქმნება ამ ფინანსური ინსტრუმენტის დარჩენილი მომსახურების ვადის პერიოდში ყველა შესაძლო დეფოლტის შემთხვევაში. *12-თვიანი ECL* წარმოადგენს *მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL*-ის ნაწილს, რაც განპირობებულია საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ 12 თვის განმავლობაში, ან ფინანსური ინსტრუმენტის დარჩენილი *სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდში*, თუ ეს წელზე ნაკლებია, ფინანსურ ინსტრუმენტთან დაკავშირებული დეფოლტის შემთხვევებით. ECL, რომელიც ხელმძღვანელობის მიერ ამ ფინანსური ინსტრუმენტებისთვისაა შეფასებული, წარმოადგენს შეფასებას დროის მომენტში, ნაცვლად ციკლის განმავლობაში შეფასებებისა, რომლებიც საზოგადოდ გამოიყენება რეგულირების მიზნებისთვის. ამ შეფასებებში ითვალისწინებენ *პერსპექტიულ ინფორმაციას*, ანუ ECL ასახავს ძირითადი მაკროეკონომიკური ცვლადების ალბათობით შეწონილ ცვლილებას, რომლებიც გავლენას ახდენენ საკრედიტო რისკზე.

PD შეფასების მიზნებისთვის, კომპანია საზღვრავს დეფოლტს, როგორც სიტუაციას, რომელიც ერთ ან რამოდენიმე ჩამოთვლილ კრიტერიუმს შეესაბამება:

- მსესხებელმა 90 დღეზე მეტი გადააცილა გადახდის სახელშეკრულებო ვადებს;
- მსესხებელი გარდაცვლილია;
- მსესხებელი გადახდისუუნაროა;

განმარტების მიზნით, კომპანიამ სრულად შეუსაბამა დეფოლტის განსაზღვრება კრედიტ-გაუფასურებული აქტივების განსაზღვრებასთან. ზემოთ ხსენებული დეფოლტის განსაზღვრება გამოიყენება კომპანიის ყველა ტიპის აქტივებისთვის.

26 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტს SICR-ის მქონედ მიიჩნევს, როდესაც ხარისხობრივი, რაოდენობრივი ან შეკავების (backstop) კრიტერიუმებიდან ერთი ან მეტი დაკმაყოფილდება.

- მსესხებელს აქვს საკონტრაქტო გადახდების 30 დღეზე მეტი ვადაგადაცილება

კომპანია ECL-ს პორტფელის საფუძველზე აფასებს. როდესაც შეფასება ხორციელდება პორტფელის საფუძველზე, კომპანია აანალიზებს მის დაქვემდებარებას საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლების საფუძველზე განსაზღვრული სეგმენტების მიხედვით, ისე, რომ ჯგუფში არსებული ექსპოზიციები ერთგვაროვან ან მსგავს რისკებს შეიცავს.

როგორც წესი, ECL არის საკრედიტო რისკის შემდეგი პარამეტრების ნამრავლი: EAD, PD და LGD (რომლებიც განმარტებული და ახსნილია ზემოთ), რომელიც დღევანდელ ღირებულებამდე დისკონტირდება ინსტრუმენტის ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეშვეობით. ECL განისაზღვრება საკრედიტო რისკის პარამეტრების წინასწარი შეფასებით (EAD, PD და LGD) თითოეული სამომავლო წლის და მომსახურების ვადის პერიოდისთვის, თითოეული რისკის ან კოლექტიური სეგმენტისთვის. ეს სამი კომპონენტი ერთმანეთზე მრავლდება და შესწორდება გადარჩენის ალბათობით (ანუ, რისკი დაიფარა ან დეფოლტს ჰქონდა ადგილი გასულ თვეში). ასე ეფექტურად გამოითვლება ECL თითოეული სამომავლო პერიოდისთვის, რომელიც შემდეგ დისკონტირდება საანგარიშგებო თარიღამდე და ჯამდება. ECL-ის გასაანგარიშებლად გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთი წარმოადგენს თავდაპირველ ეფექტურ საპროცენტო განაკვეთს ან მის მიახლოებულ მნიშვნელობას.

საბაზრო ფასის რისკი. საბაზრო ფასის რისკი შედგება საპროცენტო განაკვეთის და სავალუტო რისკისგან.

ა. საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი არის რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის სამართლიანი ღირებულება ან მომავალი ფულადი ნაკადები იქნება მერყევი საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილების გამო.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია ექვემდებარება საპროცენტო განაკვეთის რისკს ბანკებიდან ნასესხებ სახსრებზე, ვინაიდან სესხებს აქვთ მცოცავი საპროცენტო განაკვეთები (შენიშვნა 15).

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია არ ექვემდებარება საპროცენტო განაკვეთის რისკს აქციონერისგან მოზიდულ დაფინანსებაზე, ვინაიდან სესხები არის ნულოვანი საპროცენტო განაკვეთით. რაც შეეხება ბანკებიდან ერთობლივ ნასესხებ სახსრებს, კომპანია ექვემდებარება საპროცენტო განაკვეთის რისკს, რადგან სესხებს აქვთ მცოცავი საპროცენტო განაკვეთი (შენიშვნა 15).

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი აჯამებს კომპანიის საპროცენტო განაკვეთის რისკებს. ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების აგრეგირებული ოდენობები საბალანსო ღირებულებით, რომლებიც კატეგორიებად დაყოფილია უფრო ადრეულის, სახელშეკრულებო პროცენტის გადაფასების ან დაფარვის თარიღების მიხედვით:

26 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

	მოთხოვნა და ერთ თვეზე ნაკლები	1-დან 6 თვემდე	6-დან 12 თვემდე	ერთ წელზე მეტი	არაფულადი	სულ
2023 წლის 31 დეკემბერი						
ნასესხები სახსრები	-	-	-	84,612	-	84,612
წმინდა საპროცენტო მგრძნობელობის სხვაობა 2023 წლის 31 დეკემბერს	-	-	-	84,612	-	84,612

ბ. სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიქმნება, როდესაც კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს, რომლებიც დენომინირებულია მისი სამუშაო ვალუტის გარდა სხვა ვალუტაში.

საანგარიშგებო პერიოდის მდგომარეობით, კომპანია აღარ ექვემდებარება სავალუტო რისკის მის ნასესხებ სახსრებზე. შესაბამისად, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები წარმოდგენილი იყო სამუშაო ვალუტაში. კომპანია არ ახდენს სავალუტო რისკის ჰეჯირებას. კომპანია მიზნად ისახავს შესაბამის ვალუტაში არსებული ხარჯებისა და ინვესტიციების დაფინანსებას და სავალუტო რისკის მართვას ადგილობრივ დონეზე იმ ვალუტების ერთმანეთთან შესაბამისობაში მოყვანით, რომელშიც ის გამოიმუშავებს ამონაგებს და რომლითაც ის გასწევს ხარჯებს.

ქვემოთ მოყვანილ ცხრილებში მოცემულია მგრძნობელობა აშშ დოლარის და ევროს გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებებთან მიმართებაში, ყველა სხვა ცვლადის უცვლელად დატოვების შემთხვევაში.

	2023 წლის 31 დეკემბერი		2022 წლის 31 დეკემბერი	
	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე
აშშ დოლარის გამყარება 10%-ით	(1,077)	(1,077)	(61,088)	(61,088)
აშშ დოლარის გაუფასურება 10%-ით	1,077	1,077	61,088	61,088
ევროს გამყარება 10%-ით	(27)	(27)	(4,650)	(4,650)
ევროს გაუფასურება 10%-ით	27	27	4,650	4,650

კომპანიის ფულადი აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება სავალუტო რისკს, წარმოდგენილია ქვემოთ:

	2023 წლის 31 დეკემბერი			2022 წლის 31 დეკემბერი		
	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია
აშშ დოლარი	11,307	(22,080)	(10,773)	10,033	(620,916)	(610,883)
ევრო	384	(651)	(267)	1,805	(48,304)	(46,499)
სულ	11,691	(22,731)	(11,040)	11,838	(669,220)	(657,382)

26 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

ლიკვიდობის რისკი. ლიკვიდობის რისკი წარმოიქმნება კომპანიის მიერ საბრუნავი კაპიტალის მართვიდან, ფინანსირების დანახარჯებიდან და სავალო ინსტრუმენტებზე ძირითადი თანხის გადახდებიდან და იჯარის საფასურის გადახდიდან. ეს არის რისკი იმისა, რომ კომპანიას შეეძლება ვადამოსული ფინანსური ვალდებულებების დაფარვის სირთულე.

ქვემოთ მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

	საბალანსო ღირებულ ება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტი რებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	84,612	1,315	13,034	104,091	2,629	121,069
საიჯარო ვალდებულებები	25,771	3,618	9,765	19,626	589	33,598
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	30,926	30,926	-	-	-	30,926
სულ სამომავლო გადახდები, ძირითადი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	141,309	35,859	22,799	123,717	3,218	185,593

ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

	საბალანსო ღირებულ ება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტი რებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	667,795	4,777	14,331	76,432	1,133,938	1,229,478
საიჯარო ვალდებულებები	24,225	2,580	6,720	16,419	712	26,431
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	49,449	49,449	-	-	-	49,449
სულ სამომავლო გადახდები, ძირითადი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	741,469	56,806	21,051	92,851	1,134,650	1,305,358

27 კაპიტალის მართვა

კაპიტალის მართვისას კომპანიის ამოცანებია დაიცვას კომპანიის უნარი, განაგრძოს საქმიანობა, როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ, რათა უზრუნველყოს აქციონერებისთვის ამონაგების განაწილება და სხვა დაინტერესებული პირებისთვის სარგებლის მოტანა და შეინარჩუნოს კაპიტალის ოპტიმალური სტრუქტურა, კაპიტალის ღირებულების შემცირების მიზნით. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან კორექტირების მიზნით, კომპანიას შეუძლია შეცვალოს აქციონერებზე გადასახდელი დივიდენდების ოდენობა, აქციონერებისთვის კაპიტალის დაბრუნება, გამოსცეს ახალი აქციები ან გაყიდოს აქტივები, ვალის შემცირების მიზნით. კომპანიის ხელმძღვანელობას შემუშავებული არ აქვს კაპიტალის მართვის მკაფიო პროცედურა.

28 სამართლიანი ღირებულების შეფასება

სამართლიანი ღირებულების შეფასებების გაანალიზება ხდება სამართლიანი ღირებულების შემდეგი იერარქიის გამოყენებით: სამართლიანსამართლიან(i) პირველი დონის შეფასება არის იდენტური აქტივების ან ვალდებულებების აქტიურ ბაზარზე კოტირებული (დაუკორექტირებელი) ფასებით შეფასება; (ii) მეორე დონის შეფასება გახლავთ შეფასების ხერხების გამოყენებით შეფასება, როდესაც აქტივის ან ვალდებულების ყველა არსებითი რესურსი პირდაპირ (ფასების სახით) ან ირიბად (ფასებიდან გამომდინარე) დაკვირვებადია და (iii) მესამე დონის შეფასება, რომელიც არ ეფუძნება მხოლოდ ბაზარზე არსებულ დაკვირვებად მონაცემებს (ანუ არადაკვირვებადი მონაცემები). ხელმძღვანელობა ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების იერარქიის მეშვეობით დაჯგუფებისათვის იყენებს განსჯას. თუ სამართლიანი ღირებულების შეფასებისას გამოიყენება დაკვირვებადი მონაცემები, რაც მოითხოვს მნიშვნელოვან შესწორებას, მაშინ ეს შეფასება მე-3 დონეა. შეფასების მონაცემის მნიშვნელობა ფასდება, მთლიანობაში სამართლიანი ღირებულების შეფასების საპირისპიროდ.

აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით არ ფასდება, მაგრამ რომელთა სამართლიანი ღირებულება უნდა აისახოს განმარტებით შენიშვნებში. სამართლიანი ღირებულებები გაანალიზებული მათი დონის მიხედვით სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც არ არის შეფასებული სამართლიანი ღირებულებით, არის შემდეგი:

	2023 წლის 31 დეკემბერი				2022 წლის 31 დეკემბერი			
	პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე	საბალანსო ღირებულება	პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე	საბალანსო ღირებულება
აქტივები								
აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით								
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	16	20,194	-	20,210	9	17,413	-	17,422
- სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	-	9,602	9,602	-	-	15,221	15,221
სულ ფინანსური აქტივები	16	20,194	9,602	29,812	9	17,413	15,221	32,643
ვალდებულებები								
ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით								
-სესხები და ნასესხები სახსრები	-	-	84,612	84,612	-	-	667,795	667,795
-საიჯარო ვალდებულებები	-	-	25,771	25,771	-	-	24,225	24,225
-სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	30,926	30,926	-	-	49,449	49,449
სულ ფინანსური ვალდებულებები	-	-	141,309	141,309	-	-	741,469	741,469

28 სამართლიანი ღირებულების შეფასება (გაგრძელება)

სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში მე-2 და მე-3 დონის სამართლიანი ღირებულებები შეფასდა დისკონტირებული ფულადი ნაკადების შეფასების მეთოდით. მცოცავი განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულება შეფასდა საბალანსო ღირებულების თანაბრად. ფიქსირებული განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულება შეფასდა შეფასებული სამომავლო ფულადი ნაკადების (რომელთა მიღება მოსალოდნელია) დისკონტირებით მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნიათ.

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები. მცოცავი საპროცენტო განაკვეთის მქონე ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულება, როგორც წესი, არის მათი საბალანსო ღირებულება. ფიქსირებულ განაკვეთიანი ინსტრუმენტების შეფასებული სამართლიანი ღირებულება ემყარება შეფასებულ სამომავლო ფულად ნაკადებს, რომელთა მიღება მოსალოდნელია, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით დისკონტირების, ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა აქვთ. გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები დამოკიდებულია პარტნიორის საკრედიტო რისკზე.

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ვალდებულებები. სხვა ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრა შეფასების მეთოდების გამოყენებით. ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთების, გაცხადებული დაფარვის ვადის მქონე ინსტრუმენტები შეფასებულ იქნა დისკონტირებული მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების საფუძველზე, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით, ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკები და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ.

29 გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები

სასამართლო საქმისწარმოება. დროდადრო და ჩვეულებრივი საქმიანობის რეჟიმში, შესაძლოა წარმოიშვას პრეტენზიები კომპანიის წინააღმდეგ. ამჟამად, კომპანიას აქვს ორი მიმდინარე სასამართლო დავა ბათუმის საქალაქო სასამართლოში ზარალის ანაზღაურებაზე ხანძრის გამო, რომელიც გაჩნდა კომპანიის სატელეკომუნიკაციო ხაზებიდან. პრეტენზიების ჯამური მოცულობა 748 ათასი ლარია. ამ პრეტენზიებთან დაკავშირებული ანარიცხები აღიარებულ იქნა ფინანსურ ანგარიშგებაში.

საგადასახადო კანონმდებლობა. საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და მას ახასიათებს კანონმდებლობის ხშირი ცვლილებები, ოფიციალური განცხადებები და სასამართლო გადაწყვეტილებები, რომლებიც ხშირად არის ბუნდოვანი, ეწინააღმდეგება ერთმანეთს და რომლის განსხვავებული ინტერპრეტაციები გააჩნია სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოს. გადასახადები ექვემდებარება გადახედვას და გამოძიებას მთელი რიგი სახელმწიფო ორგანოების მიერ, რომლებსაც აქვთ მძიმე ჯარიმების, საურავებისა და საპროცენტო გადასახადების დაკისრების უფლებამოსილება. საგადასახადო წელი რჩება ღია საგადასახადო ორგანოების მიერ გადახედვისთვის შემდგომი სამი კალენდარული წლის განმავლობაში, თუმცა, გარკვეულ გარემოებებში საგადასახადო წელი შეიძლება უფრო მეტხანსაც დარჩეს ღიად.

ამ გარემოებებმა შესაძლოა შექმნას საგადასახადო რისკები საქართველოში, რომლებიც არსებითად უფრო მნიშვნელოვანია ვიდრე ბევრ სხვა ქვეყანაში. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ მან ადეკვატურად წარმოადგინა საგადასახადო ვალდებულებები საქართველოს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის, ოფიციალური განცხადებებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების მისეული ინტერპრეტაციის საფუძველზე. თუმცა, შესაბამისი ხელისუფლების ორგანოების ინტერპრეტაციები შეიძლება იყოს განსხვავებული და შესაძლოა მათი ეფექტი ამ ფინანსურ ინფორმაციაზე იყოს მნიშვნელოვანი, თუ ეს ორგანოები შეძლებენ თავიანთი ინტერპრეტაციის აღსრულებას.

ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღებისთვის. მობილური ქსელებისთვის საბაზო სადგურები აგებულია იჯარით აღებულ მიწაზე და ამ იჯარის ვადა ითვალისწინებს მიწის ან შენობა-ნაგებობების

29 გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები (გაგრძელება)

პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნებას იჯარის ვადის ამოწურვისას. ეს ვალდებულება მოხსენიებულია როგორც „ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღებისთვის“ და აღიარებულია მოწყობილობების დამონტაჟებისას. აქტივების ექსპლუატაციიდან ამოღების ვალდებულება აღიარებული და შეფასებულია მომავალში მოწყობილობების დემონტაჟისა და გატანის და ადგილის პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნების ხარჯების საუკეთესოდ შეფასებაზე დაყრდნობით (შენიშვნა 17).

შესაბამისობა შეთანხმებულ პირობებთან. კომპანია ექვემდებარება გარკვეულ შეთანხმებულ პირობებს სს საქართველოს ბანკისა და სს თიბისი ბანკისგან ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით. ასეთი პირობების შეუსრულებლობამ შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის უარყოფითი შედეგები, მათ შორის ხელშეკრულებების შეწყვეტა და/ან სრული ან ნაწილობრივი დაფარვის მოთხოვნა სახელშეკრულებო დაფარვის ვადამდე.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია შესაბამისობაში იყო შეთანხმებულ პირობებთან.

30 ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარ ვამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარ ული მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფა რვის შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	3,610	(43)	3,567
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	2,663	51	2,714
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს			
	6,273	8	6,281
ვალდებულებები			
ვალდებულებები როუმინგისთვის	(467)	43	(424)
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	(6,155)	(51)	(6,206)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს			
	(6,622)	(8)	(6,630)

შპს სელფი მობაილ

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები - 2023 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები წარმოდგენილია ათასობით ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

30 ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა (გაგრძელება)

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარული მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	4,035	2,029	6,064
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	2,130	(2,130)	-
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	6,165	(101)	6,064
ვალდებულებები			
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდათმობებისგან	(6,951)	101	(6,850)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	(6,951)	101	(6,850)

სვეტში (b) ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვის თანხა ნაკლებია: (i) ურთიერთგადაფარვამდე მთლიან თანხაზე, რომელიც ასახულია (a) სვეტში და (ii) დაკავშირებულ ინსტრუმენტთან რომელიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას (c) ყოველი ინდივიდუალური ინსტრუმენტისათვის, რათა არ მოხდეს საბოლოო წმინდა დაქვემდებარების არასრულად წარმოჩენა.

კომპანიას ურთიერთჩათვლის გენერალური შეთანხმებები აქვს გაფორმებული, რომლებიც აღსრულებადია დეფოლტის შემთხვევაში. ამასთან, შესაბამისი კანონმდებლობით ნებადართულია საწარმოს მიერ სავაჭრო მოთხოვნების ცალმხრივად ჩათვლა, ისევე როგორც ვალდებულების, რომლებიც გადასახდელია და ასახულია იმავე ვალუტაში და დასაფარია იმავე პარტნიორთან. აღნიშნული ექვემდებარება განმარტებას, რადგან ისინი გადაფარულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

31 საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

ცვლილებები მთავარ ხელმძღვანელ პირებში. 2024 წლის 1 მარტიდან კომპანიის გენერალური დირექტორი ვასილ ბერიშვილი ჩაანაცვლა კომპანიის იმდროინდელმა ტექნოლოგიურმა დირექტორმა, დიმიტრი შულღიაშვილმა. გარდა ამისა, 2024 წლის 1 მარტიდან კომერციული დირექტორის თანამდებობა დაიკავა მარიამ კოპაძემ, რითაც შეცვალა ბიზნეს ოპერაციების ყოფილი დირექტორი, მალხაზ ჟორჯიკაშვილი.



შპს „სეფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
31 დეკემბერი 2023



სარჩევი

კომპანიის შესახებ	3
მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი	4
ინტერესთა კონფლიქტი	5
კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი და ობლიგაციების განთავსება	5
ძირითადი საქმიანობა	5
ტექნოლოგიები	6
ბაზრის მიმოხილვა	6
კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია	8
კომპანიის ძირითადი რისკები	10
ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები	12
კომპანიის გაყიდვების ოფისები	13
ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ	13
ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები	14
საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	14

კომპანიის შესახებ

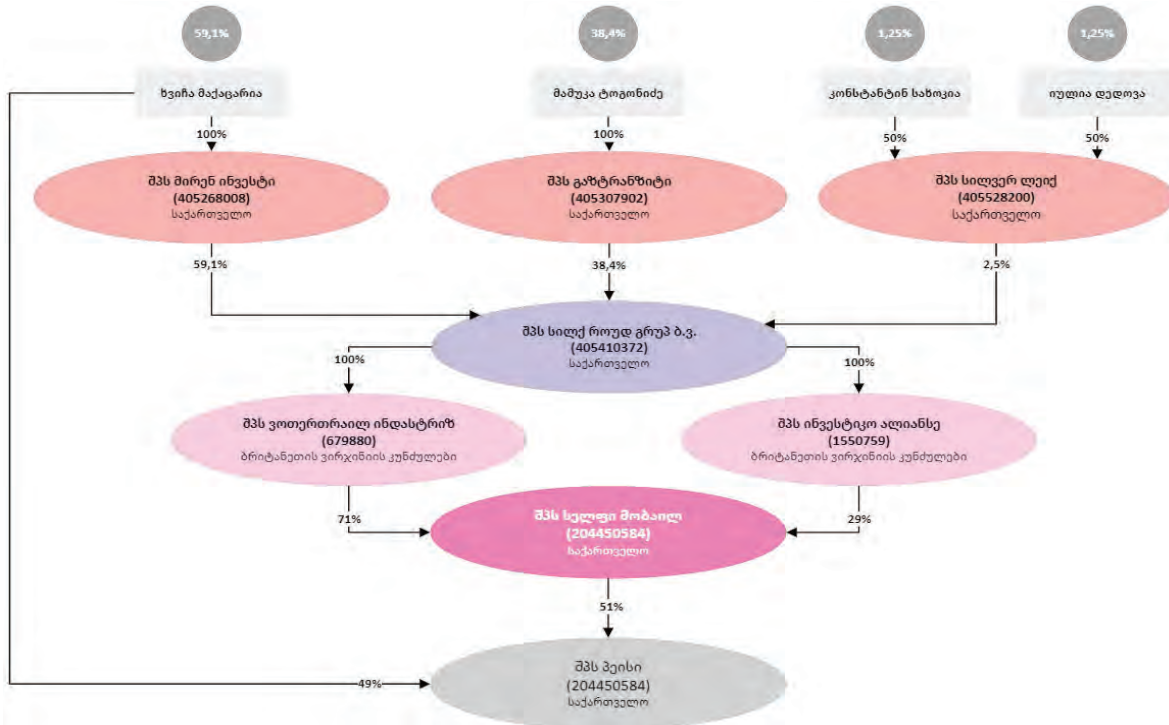
შპს სელფი მობაილ („კომპანია“) დაარსდა 2003 წლის 19 ნოემბერს შპს მობიტელის სახელით. 2023 წლის პირველ ნახევარში განხორციელებული რებრენდინგის შედეგად კომპანიამ ოპერირება „სელფი მობაილის“ ბრენდით დაიწყო, შესაბამისად შეიცვალა იურიდიული სახელწოდებაც და 2023 წლის აპრილის თვიდან შპს სელფი მობაილ გახდა. კომპანია წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას „მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის“ შესაბამისად.

კომპანია რეგისტრირებულია საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584, შემდეგ მისამართზე: ბამბის რიგი #8, თბილისი, საქართველო. ფაქტობრივი მისამართია: წერეთლის გამზირი #118ა, თბილისი, საქართველო.

კომპანიამ თავის საბოლოო ბენეფიციართან, ხვიცა მაქაყარიასთან, ერთად 2023 წლის დასაწყისში კომპანია შპს „პეისი“ დაარსა, სადაც 51%-იან წილს ფლობს. შვილობილი კომპანია ამ ეტაპზე არ არის მოქმედი.

2023 წლის ივლისში კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურაში ცვლილებები შევიდა, კერძოდ, მაშინდელმა საბოლოო ბენეფიციარმა ხვიცა მაქაყარიამ თავისი 100%-იანი წილი შპს „სილქ როუდ გრუპ ბ.ვ.“-ზე სრულად გაასხვისა, თუმცა ის მაინც რჩება კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურაში შპს „მირენ ინვესტის“ მხრიდან, საიდანაც კომპანიის მაკონტროლებელი 59,1% წილი უჭირავს. შპს „სილქ როუდ გრუპ ბ.ვ.“-ს წილს შპს „მირენ ინვესტთან“ ერთად ფლობენ შპს „გაზტრანზიტი“ (38,4%) და შპს „სილვერ ლეიქ“ (2,5%), საბოლოო ბენეფიციარებს კი ხვიცა მაქაყარიასთან ერთად მამუკა ტოგონიძე (38,4%), კონსტანტინ სახოკია (1,25%) და იულია დელოვა (1,25%) წარმოადგენენ.

კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურა საანგარიშო პერიოდისთვის





მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი

კომპანიის მაკონტროლებელი წილის მფლობელს, ხვიჩა მაქაცარიას, აქვს დივერსიფიცირებული პორტფელი და ფლობს ბიზნესებს სხვადასხვა სექტორებში, მათ შორის: ენერგეტიკაში, ტრანსპორტირებასა და ფიქსირებული ინტერნეტის სექტორში. მის მფლობელობაში ასევე არის CBS ჰოლდინგური საინვესტიციო ჯგუფი, რომელიც დაკომპლექტებულია გამორჩეული შედეგების მქონე პროფესიონალი კადრებით. აქედან გამომდინარე, ჯგუფს/ბიზნესმენს სხვადასხვა კომპანიებში დაგროვილი აქვს ცოდნა და გამოცდილება, რაც მნიშვნელოვანი დადებითი ფაქტორია „სელფი მობაილისთვის“. ამის გარდა, ჯგუფის სიდიდის წყალობით კომპანიას ფართო წვდომა უჩნდება კაპიტალის ბაზრებსა და ინვესტიორების ბაზაზე.

კომპანიაში არსებული კორპორატიული მართვის სტანდარტები კომპანიის კონტროლი და მართვა გამიჯნულია პარტნიორთა კრებას, სამეთვალყურეო საბჭოსა და გენერალურ დირექტორს შორის. ამ უკანასკნელს ვვალება კომპანიის ყოველდღიური მენეჯმენტი და მისი წარმომადგენლობა.

კომპანიაში დამკვიდრებულია კორპორაციული მართვის სამ დონიანი სისტემა. კერძოდ, მართვის უმაღლესი ორგანოა კომპანიის საერთო კრება, კომპანიის ყოველდღიურ მენეჯმენტს ახორციელებს კომპანიის გენერალური დირექტორი, რომელიც თავის მხრივ ანგარიშვალდებულია და ექვემდებარება სამეთვალყურეო საბჭოს. ამასთან, კომპანიის წესდებაში მკაცრად გამიჯნულია კორპორატიული მართვის სამივე რგოლის უფლებამოსილებები.

საერთო კრება (პარტნიორთა კრება) მხოლოდ პრინციპულ საკითხებზე იღებს გადაწყვეტილებას, როგორცაა კომპანიის წესდების შეცვლა, დივიდენდების განაწილება, გადაწყვეტილების მიღება კომპანიის რეორგანიზაციის თაობაზე და ა.შ.;

სამეთვალყურეო საბჭო გაცილებით მჭიდროდ ზედამხედველობს მენეჯმენტის საქმიანობას და მთელი რიგი ტრანზაქციები/ქმედებები/გარიგებები საჭიროებს მის თანხმობას, მაგალითად, როგორცაა ფილიალების შექმნა და ლიკვიდაცია, სხვა საწარმოში წილის შეძენა და გასხვისება, საზოგადოების მიერ სესხის აღებასთან და უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული გარიგებების ერთობლიობის დამტკიცება, დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლების დადგენა და ა.შ. კომპანიაში არსებული სამეთვალყურეო საბჭოს 5 წევრიდან 3 დამოუკიდებელია.

დირექტორი, რომელიც დაკავებულია ყოველდღიური მენეჯმენტით.

კომპანიის პარტნიორთა კრება, სამეთვალყურეო საბჭო, გენერალურ დირექტორი, გენერალური დირექტორს დაქვემდებარებულ მენეჯერთა ჯგუფი და კომპანიაში არსებული სხვა საბჭო/კომიტეტები, განსაზღვრავს, აკონტროლებს და ინარჩუნებს პარამეტრებსა და სტანდარტებს, რომლის მიხედვითაც უნდა იმოქმედოს კომპანიაში.

„სელფი მობაილში“ კორპორატიული მართვის პროცესები რეგულირდება სხვადასხვა შიდა პოლიტიკებით, როგორებიცაა მაგალითად: უფლებამოსილების მატრიცა, ქვევის კოდექსი, ხელშეკრულების სტანდარტებისა და მართვის პროცედურა, კიბერ უსაფრთხოების, პერსონალური მონაცემთა დაცვისა პოლიტიკები და სხვა.

ასევე კომპანიაში მოქმედებს:

დირექტორატი, სადაც განიხილება „სელფი მობაილის“ მიმდინარე საკითხები;

რისკებისა და შიდა აუდიტის/კონტროლების კომიტეტი, რომლის მიზანია გადახედოს და შეაფასოს კომპანიის ზოგადი რისკების პროფილი, უზრუნველყოს რისკზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება და რისკების ზედამხედველობა კომპანიის მენეჯმენტის მიერ;



შიდა კონტროლი და რისკების მართვა გადამწყვეტია კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების პროცესის მთლიანობისა და სანდოობის უზრუნველსაყოფად.

კომპანიის შიდა კონტროლის სისტემა შექმნილია იმისთვის, რომ უზრუნველყოს გონივრული გარანტია მიზნების მიღწევასთან დაკავშირებით.

კომპანია იცავს COSO ჩარჩოს, რომელიც უზრუნველყოფს სტრუქტურირებულ მიდგომას ეფექტური შიდა კონტროლისა და რისკის მართვის პრაქტიკის შემუშავებისა და დანერგვისთვის. ეს ჩარჩო კომპანიას ეხმარება ჩამოაყალიბოს ძლიერი სისტემა, რომელიც ადაპტირდება განვითარებად ბიზნეს გარემოსთან.

ძლიერი შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემების შენარჩუნება აუცილებელია ზუსტი ფინანსური ანგარიშგებისა და ორგანიზაციული წარმატებისთვის. კომპანია აგრძელებს ამ სისტემების გაძლიერებას, რათა დააკმაყოფილოს მმართველობისა და გამჭვირვალობის უმაღლესი სტანდარტები.

ინტერესთა კონფლიქტი

არ არსებობს ინტერესთა კონფლიქტი კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და 5%-ზე მეტი წილის მფლობელ პარტნიორებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრთა პირად ინტერესებს ან/და სხვა მოვალეობებს შორის. ასევე, არ არსებობს ნათესაური კავშირები ემიტენტის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრებს შორის.

კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი და ობლიგაციების განთავსება

კომპანიას 2023 წლის ოქტომბერში, ევროპის წამყვანი საკრედიტო სარეიტინგო სააგენტო Scope ratings-ისგან BB-საკრედიტო რეიტინგი მიენიჭა სტაბილური პერსპექტივით, აღნიშნული რეიტინგი საქართველოს ტელეკომუნიკაციების სექტორში ყველაზე მაღალ რეიტინგს წარმოადგენს, რაც განპირობებულია კომპანიის სტაბილური პოზიციით ბაზარზე და სამომავლო განვითარების მნიშვნელოვანი პერსპექტივით.

მაღალი საკრედიტო რეიტინგის შედეგად, კომპანიის ობლიგაციების განთავსებაზე მაღალი მოთხოვნა დაფიქსირდა და კომპანიამ 2023 წლის 27 დეკემბერს საქართველოს საფონდო ბირჟაზე სადებიუტო 65 მილიონი ლარის მოცულობის 3 წლიანი უზრუნველყოფილი ობლიგაციები განათავსა.

კომპანიის ობლიგაციონერებს საქართველოს წამყვანი კომერციული ბანკები და საპენსიო სააგენტო წარმოადგენენ.

ძირითადი საქმიანობა

სელფი მობაილის ძირითადი საქმიანობა მოიცავს მობილურ საცალო და საბითუმო სატელეკომუნიკაციო მომსახურებებს.

კომპანია მობილური საცალო სატელეკომუნიკაციო მომსახურების სახით მომხმარებლებს (როგორც იურიდიულ ასევე ფიზიკურ პირებს) სთავაზობს ხმოვან, მოკლე ტექსტურ შეტყობინებასა და ინტერნეტს მრავალფეროვანი პროდუქტების სახით.



მობილური საბითუმო მომსახურების სახით კომპანია სატელეკომუნიკაციო ქსელის ელემენტებით/ტექნიკური საშუალებებით გამოყენებასთან/დაშვებასთან დაკავშირებულ მომსახურებას სთავაზობს, რაც ურთიერთჩართვისა (როგორც ლოკალური, ასევე საერთაშორისო) და როუმინგის მომსახურებას უზრუნველყოფს.

ტექნოლოგიები

შპს სელფი მობაილის მეშვეობით პირველი მობილური ზარი 2007 წლის 15 მარტს განხორციელდა. მას შემდეგ კომპანია დინამიურად ვითარდება და 2023 წლის ბოლოს მდგომარეობით 1.315 მილიონ მომხმარებელს უზრუნველყოფს 2G, 3G და 4G უსადენო მომსახურებით 800, 900, 1800, 2100 და 2600 MHz სიხშირეების გამოყენებით. ასევე 2023 წლის ბოლოდან უკვე გაშვებულია 5G მობილური ინტერნეტი თბილისში, ბაკურიანსა და გუდაურში 700MHz და 3500MHz დიაპაზონით.

5G მეხუთე თაობის უკაბელო ქსელის ტექნოლოგიაა, რომელიც მომხმარებელს სრულიად ახალ გამოცდილებას ჰპირდება. იგი გამოირჩევა გაცილებით სწრაფი ინტერნეტით, დაახლოებით 10-ჯერ უფრო მაღალი გამტარუნარიანობით (რაც უზრუნველყოფს დროის შუალედში უფრო მეტი მოწყობილობის დაკავშირებას) და დაბალი დაყოვნებით, ვიდრე მისი წინამორბედი ტექნოლოგიები.

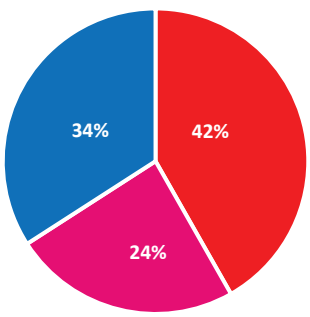
5G მნიშვნელოვნად შეცვლის და სრულიად ახალ საფეხურზე გადაიყვანს ისეთ ინდუსტრიებს, როგორებიცაა: ჯანდაცვა, განათლება, ბიზნესი, სოფლის მეურნეობა, ინფრასტრუქტურა და სხვა.

ბაზრის მიმოხილვა

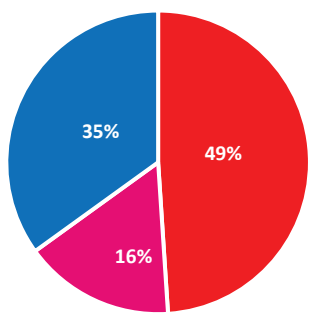
სელფი მობაილთან ერთად საქართველოში მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ბაზარზე ძირითად მონაწილეებს შპს მაგთიკომი და სს სილქნეტი წარმოადგენენ. სელფი მობაილ შემოსავლებისა და აბონენტების რაოდენობით მესამე ადგილზეა. კომპანიის მობილური აბონენტების რაოდენობა 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 2.8%-ით შემცირდა და აღნიშნული ბაზრის 24% შეადგინა, ხოლო შემოსავლებმა საანგარიშო პერიოდი განმავლობაში მობილური საცალო ბაზრის 16% შეადგინა.

ბაზრის წილები კომპანიების მიხედვით (2023)

ბაზრის წილი აბონენტების მიხედვით



ბაზრის წილი შემოსავლების მიხედვით



- მაგთიკომი
- სელფი მობაილ
- სილქნეტი

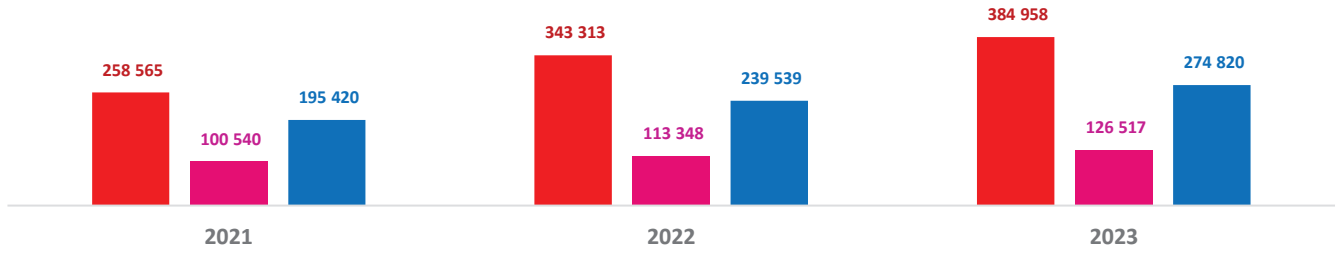


კომპანიის 2023 წლის შემოსავლები წინა 2022 წელთან შედარებით 11.62%-ით გაიზარდა, ხოლო მობილური საცალო ბაზრის საერთო წლიურ ზრდაში სელფი მობაილის წილმა 15% შეადგინა.

საცალო შემოსავლების განაწილება ოპერატორების მიხედვით (2021-2023 წლები)

შემოსავალი (ათასი ლარი)

■ მაგთიკომი ■ სელფი მობაილ ■ სილქნეტი

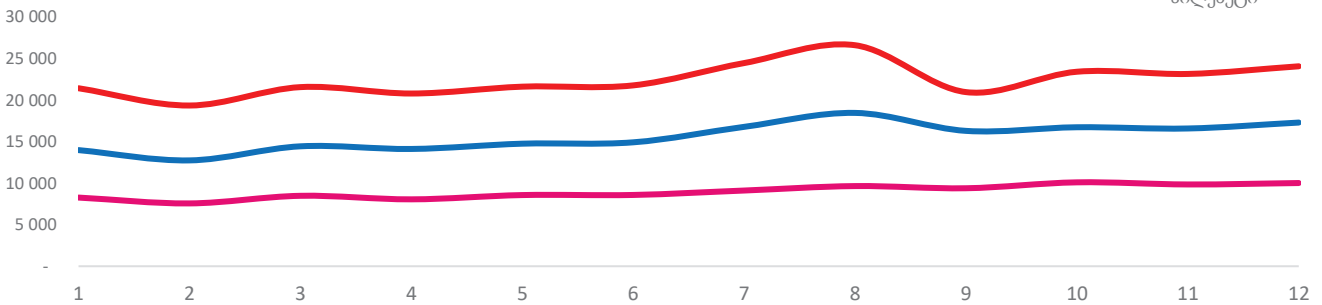


2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის 19%-იანი წილით მესამე ადგილს იკავებს (2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ეს მაჩვენებელი 18.5%-ს შეადგენდა).

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (თვეების მიხედვით)

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი, 2023 წელი, (TB)

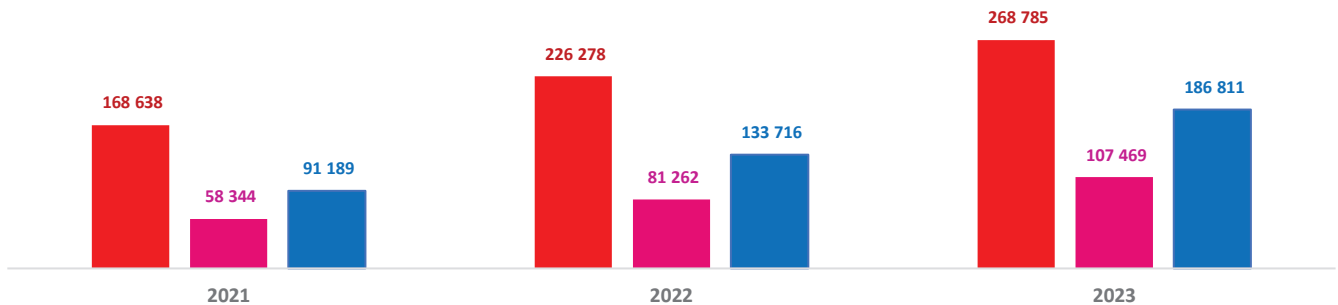
— მაგთიკომი
— სელფი მობაილ
— სილქნეტი



მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (2021-2023)

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი (TB)

■ მაგთიკომი ■ სელფი მობაილ ■ სილქნეტი





სელფი მობაილის ინტერნეტის ტრაფიკის ტრენდი სტაბილურად მზარდია წლიდან წლამდე. 2021 წელს კომპანიამ მოახერხა წინა წელთან შედარებით ინტერნეტ ტრაფიკის 33%-იანი ზრდა. ტენდენცია შენარჩუნდა 2022 წელსაც 39%-იანი ზრდით და 2023 წელს 32%-იანი ზრდით. ხოლო საერთო ბაზრის ზრდაში სელფი მობაილის წილი 21%-ს შეადგენდა.

კომპანიას საანგარიშო პერიოდის მდგომარეობით ჰქონდა 1,271 საბაზო სადგური, ხოლო 2022 წლის ბოლოს მდგომარეობით 1,239.

კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია

სელფი მობაილ ქმნის ახალ გამოცდილებას კავშირგაბმულობის ბაზარზე. მისი განვითარებული ციფრული ეკოსისტემის დამსახურებით კომპანია დგას ციფრული ტრანსფორმაციის სათავეში, რომლის არსიც სიახლეებისთვის, მათ შორის, ტექნოლოგიური ინოვაციებისთვის მზადყოფნაა.

კომპანიის მთავარი სტრატეგიაა შეინარჩუნოს კონკურენტული უპირატესობა და შექმნას/გააუმჯობესოს აბონენტის საჭიროებებზე მორგებული პროდუქტები, მისცეს მომხმარებელს ახალი გამოცდილება და გაუმარტივოს ყოველდღიურობა. კონკრეტულად, კომპანია მიზნად ისახავს შემდეგი მიმართულებებზე კონცენტრირებას:

მნიშვნელოვნად გააფართოოს და გააუმჯობესოს ქსელი კომპანია გეგმავს ქსელის ყველა კომპონენტის მნიშვნელოვან გაუმჯობესებას (დაფარვის ზონა, გამტარიანობა, უწყვეტობა და ა.შ), რის შედეგადაც მომხმარებლებს საშუალება ექნებათ უფრო მეტ ლოკაციაზე მიიღონ მომსახურება და უკეთესი ხარისხით. არსებული ქსელის გაფართოებასთან ერთად კომპანიამ უმნიშვნელოვანესი ნაბიჯი გადადგა ახალი 5G ტექნოლოგიის დანერგვის მიმართულებით, რომელიც ჯერადად გაზრდის ინტერნეტის სიჩქარეს და კომპანიას მისცემს სრულად ახალი სერვისების დანერგვის საშუალებას.

გაიმყაროს პოზიციები ბაზარზე და გაზარდოს ბაზრის წილი ყველა მიმართულებით კომპანია მოცულობით თანხებს აინვესტირებს საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებაში, რომ შეძლოს მომხმარებლებს მიაწოდოს გაუმჯობესებული კავშირგაბმულობის ხარისხი და ამით შეძლოს ბაზრის წილის ზრდა. ამისთვის 2021-2022 წლებში კომპანიამ განახორციელა სოლიდური ინვესტიციები მათ შორის შემდეგი მიმართულებებით:

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტი, რომლითაც მოახდინა მორალურად დაძველებული აპარატურის მნიშვნელოვანი ნაწილის ჩანაცვლება თანამედროვე სრული Single RAN მხარდაჭერის მქონე სისტემით. ამით „სელფი მობაილმა“ შეძლო ძველი ტექნოლოგიიდან 4G ტექნოლოგიაში სპექტრის ეფექტური გადანაწილება, რის შედეგადაც რამდენჯერმე გაიზარდა თითოეული საბაზო სადგურის გამტარიანობა.

ძირითადი პროგრამული უზრუნველყოფის გამოცვლა დაინერგა ნოკიას უახლესი პროგრამული და აპარატურული უზრუნველყოფა, რომლითაც მოხდა მობილური ქსელის ბირთვის (Mobile Core) სრულად გამოცვლა. ახალი ბირთვი უზრუნველყოფს შემდეგი 5-7 წლის განმავლობაში კომპანიის მომხმარებლების ბაზის ზრდას, მათი გაზრდილი ტრაფიკის დაკმაყოფილებას და ახალი სერვისების დანერგვის შესაძლებლობას.

პერსონალიზებული პროდუქტები/სერვისები კომპანიამ დაინერგა სააბონენტო ბაზის მენეჯმენტის ციფრული პლატფორმა - სისტემა, რომელიც კომპანიას საშუალებას აძლევს, გააკეთოს აბონენტების



სეგმენტაცია მათი სამომხმარებლო ქცევიდან გამომდინარე და შესთავაზოს მათზე მორგებული პროდუქტები/სერვისები და შესაბამისად, ასტიმულიროს მოხმარების ზრდა.

ახალი პროგრამული უზრუნველყოფა ნიშნავს მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებულ მომსახურებას, ქსელის წარმადობასა და დაცულობას, ისევე როგორც მზაობას 5G ტექნოლოგიის განვითარებისთვის. კომპანიის განვითარების მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენს ქსელის და სინშირული სპექტრის გაფართოება.

შექმნას მომხმარებელზე მორგებული ახალი ინოვაციური და ციფრული პროდუქტები კომპანიის მიზანია გაუმარტივოს მომხმარებელს ცხოვრება თანმედროვე ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვით. ამ კუთხით სელფი მობაილს შექმნილი აქვს რამდენიმე ციფრული პროდუქტი, მათ შორის: 1. MyCellfie აპლიკაცია, რომლითაც მომხმარებლებს შეუძლიათ თანხის ჩარიცხვა, მომსახურებების ჩართვა, ტარიფების/ბალანსის შემოწმება, ა.შ.; 2. სელფის ვებ გვერდი www.cellfie.ge, რომლითაც 24/7-ზე ონლაინ შესაძლებელია E-sim ის სწრაფად შექმნა და გააქტიურება მაღაზიაში მისვლის გარეშე; 3. Digital Touch Screen, რომლითაც „სელფის“ მაღაზიებში ხერხდება თვითმომსახურება, ოპერატორის ჩართულობის გარეშე.

„სელფი მობაილის“ სტრატეგიაა განაგრძოს ამ კუთხით მუშაობა და შექმნას ახალი ინოვაციური პროდუქტები.

კონცენტრაცია კორპორაციულ სოციალურ პასუხისმგებლობაზე (CSR) კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისა და ციფრული სტრატეგიის ფარგლებში, სელფი მობაილ მრავალი წელია მხარს უჭერს პროექტებს, რომლებიც საქართველოში ციფრული სფეროს მიმართულებით ცოდნის გაზრდას და ახალი შესაძლებლობების გაჩენას ემსახურება. კომპანიის მიზანია ხელი შეუწყოს ქვეყანაში განათლების ხელმისაწვდომობას, წვლილი შეიტანოს ახალგაზრდებში ინოვაციებისადმი ინტერესის გაჩენასა და ციფრული და სტარტაპ ეკოსისტემის განვითარებაში. სწორედ ამიტომ, „სელფი მობაილი“ არაერთ მნიშვნელოვან პროექტს უჭერს მხარს და ადასტურებს, რომ არამხოლოდ თავად ავითარებს ციფრულ პროდუქტებს, არამედ ხელს უწყობს ეკოსისტემის ჩამოყალიბებას საქართველოში. რამდენიმე აღსანიშნავი პროექტია:

- საგანმანათლებლო ფონდთან Educare Georgia თანამშრომლობით, ქართულად ითარგმნა მსოფლიოში განთქმული საგანმანათლებლო რესურსის „ხანის აკადემია“ კურსები: კომპიუტერული პროგრამირება, კოსმოლოგია და ელექტრონული ინჟინერია. მიმდინარეობს მაკრო და მიკრო ეკონომიკის კურსების ქართულად ადაპტაცია. ხსენებული რესურსით ხარისხიან განათლებაზე წვდომა მიეცა საქართველოს 245,511 სკოლის მოსწავლეს;
- „სელფი მობაილ“ ოთხჯერ განდა პლანეტის ყველაზე მასშტაბური ჰაკათონის NASA Space Apps Challenge ქართული კონკურსის მხარდამჭერი. ჰაკათონი, რომელშიც, ძირითადად, მონაწილეობას იღებენ სტუდენტები, ემსახურება NASA-ს რეალურ მონაცემებზე დაყრდნობით პლანეტისა და კოსმოსის ყველაზე მწვავე პრობლემებისთვის ინოვაციური გადაწყვეტის მოძებნას. ქვეყნების დონეზე ჩატარებული კონკურსის შედეგად შერჩეულ მონაწილეებს შემდგომ შესაძლებლობა აქვთ პროექტის გლობალურ კონკურსზე წარდგენონ;
- კოლოკაციის უსასყიდლოდ უზრუნველყოფით, „სელფი მობაილმა“ წვლილი შეიტანა პროექტში, რომლის შედეგად საქართველოს ორი მთიანი რეგიონის - ფშავ-ხევსურეთი და გუდამაყარი, 1,291 მუდმივმა მოსახლემ წვდომა მიიღო ფიქსირებულ უსადენო ინტერნეტზე;
- „სელფი მობაილმა“ ორჯერ დაუჭირა მხარი საქართველოში გლობალური კონკურსის, Future Agro Challenge ლოკალური შეჯიბრის ჩატარებას. პირველი ასეთი კონკურსის შედეგად შერჩეულმა მონაწილემ მისი პროექტი “Qvevri XYZ” საბერძნეთში საერთაშორისო დონეზე წარადგინა და მაყურებელთა მოწონების ჯილდო მიიღო. კონკურსი, სოფლის მეურნეობის სფეროში ინოვაციური პროდუქტების გამოგონებას ემსახურება;



- „სელფი მობაილმა“ უკვე ორჯერ გაუწია მხარდაჭერა კავკასიის რეგიონში ყველაზე დიდი ტექ კონფერენციის “TOUCH“-ის ჩატარებას. მარტო 2022 წელს, ღონისძიებამ 1200-ზე მეტ დელეგატსა და 55-ზე მეტ გამომსვლელს უმასპინძლა. პროექტის მთავარი მიზანი საქართველოში ციფრული მიმართულებით განათლების ხელმისაწვდომობის ზრდაა;
- 2018 წლიდან დღემდე, „სელფი მობაილმა“ მხარი დაუჭირა 10-მდე ჰაკათონის ჩატარებას, რომელთა მიზანაც ციფრული გადაწყვეტების შექმნა იყო. ჰაკათონებში ჯამში მონაწილეობა მიიღო 500- მდე მონაწილემ, მათ შორის უმეტესობა სტუდენტი და დამწყები ანტრეპრენიორი იყო.

განავითაროს ციფრული ეკოსისტემა “სელფი მობაილის“ მიზანია კომპანიის მასშტაბით განავითაროს ციფრული ეკოსისტემა. „სელფი მობაილში“ დანერგილი ღია კოდის მქონე, მონაცემების მართვის სისტემები (Hadoop, Hive, Apache Spark, Kafka, etc..) საშუალებას იძლევა მაქსიმალურად ეფექტურად მოხდეს მონაცემების მართვა და რთული ანალიტიკური პროცესების წარმოება. ხელმისაწვდომია მანქანური დასწავლისა და ხელოვნური ინტელექტის სხვადასხვა ინსტრუმენტები. აღნიშნული ინსტრუმენტები ამჟამად უკვე გამოიყენება მომხმარებელთა სეგმენტაციის, ქცევის ანალიზის და შესაბამისი შეთავაზებების/პროდუქტების მართვაში. დამატებით, ბიზნეს პროცესების ეფექტურად სამართავად დანერგილია თანამედროვე პროგრამა SAP.

სტრატეგიული სამიზნე აუდიტორია კომპანიის სამიზნე აუდიტორიას თაობა Z და ადრეული მილენიალები წარმოადგენენ. შესაბამისი აუდიტორია ხასიათდება მობილურ ინტერნეტზე მოთხოვნის ზრდის ტენდენციითა და ციფრული პროდუქტების თავისუფალი და ხშირი მოხმარებით. „სელფი მობაილისთვის“ აღნიშნული კატეგორიაზე ფოკუსირება მნიშვნელოვან სტრატეგიულ ხედვას წარმოადგენს. სელფი მობაილმა შესაბამისი სეგმენტის ათვისებისათვის, შესათავაზებელ პაკეტებში მოაქცია ისეთი აპლიკაციები, როგორებიცაა Stringray Music და Setanta Sports. გარდა ამისა, კომპანიამ 2023 წელს განახორციელა რებრენდინგი და „სელფი მობაილის“ ბრენდით განაგრძობს ოპერირებას. რებრენდინგის დროს სახელთან და შეთავაზებებთან ერთად ასევე შეიცვალა ბრენდის ციფრული პლატფორმების ინტერფეისი.

წლის განმავლობაში ასევე აქტუალური და მნიშვნელოვანი იყო მონეტიზაციის პოლიტიკის განხორციელება, რის შედეგადაც მოხდა პროდუქტებში ცვლილებების იმპლემენტაცია და ხაზის განახლება. მონეტიზაციის პოლიტიკის მიზანი იყო შემოსავლების სტიმულირება და აბონენტების კმაყოფილების შენარჩუნება.

კომპანიის ძირითადი რისკები

კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სელფი მობაილისთვის დამახასიათებელია შემდეგი სახის რისკები:

- საკრედიტო რისკი
- საპროცენტო განაკვეთის რისკი
- სავალუტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებიდან, ძირითადად აბონენტებისაგან, ურთიერთჩართვის და როუმინგის ოპერატორებისაგან და სხვა საბითუმო მომსახურების მომხმარებლებისაგან, ასევე ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა).

კომპანია საკრედიტო რისკს მართავს გარკვეული პრინციპების საფუძველზე, რომლებიც ითვალისწინებს ცალკეული კონტრაგენტების ჯგუფის კრედიტუნარიანობის საფუძვლიან ანალიზს, ყველა დაუფარავი



საკრედიტო თანხის დაფარვის კონტროლს და პრობლემური ფინანსური აქტივების მართვას, კომპანიის დებიტორული დავალიანებების თავიდან აცილების მიზნით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო განაკვეთის რისკი წინაშე, რადგან გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთი მიღებულ ნასესხებ სახსრებზე (ბანკის სესხები და ობლიგაციები).

კომპანიის აქტივებისა და ვალდებულებების აქტიური მართვა შესაძლებლობას ქმნის კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილების დროს და გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილებების ეფექტს.

სავალუტო რისკი განისაზღვრება ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულების მერყეობით სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად. კომპანიას, ბიზნეს სპეციფიკიდან გამომდინარე, გარკვეულ მიმართულებებზე გააჩნია სავალუტო რისკი და მის სამართავად ხელმძღვანელობა ბიუჯეტირების პროცესში მაქსიმალურად ითვალისწინებს ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის განვითარების პესიმისტურ სცენარს და პერიოდულად ახდენს თავისუფალი ფულადი სახსრების კონვერტირებას უცხოურ ვალუტაში. აღსანიშნავია ის ფაქტიც, რომ, კომპანიამ სააღრიცხვო პერიოდში მოახდინა უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული სასესხო ვალდებულებების ეროვნულ ვალუტაში კონვერტაცია, რითაც მნიშვნელოვნად შეამცირა სავალუტო რისკი.

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არსებობა, რათა მოხდეს სასესხო ვალდებულებებისა და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის ხელმძღვანელობა ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ფინანსურ რისკებთან დაკავშირებული მგრძობელობის ანგარიშები და დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია კომპანიის 2023 წლის აუდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

კომპანიის გაყიდვების ოფისები

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიას საქართველოს მასშტაბით აქვს 29 საკუთარი მაღაზია, აქედან 12 თბილისში, ხოლო 17 სხვადასხვა რეგიონებში.

საკუთარ მაღაზიებში აბონენტებს შეუძლიათ მიიღონ კონსულტაცია/დანმარება ნებისმიერ საკითხზე, შეიძინონ სიმ ბარათი (USIM და ESIM), გაიაქტიურონ სასურველი პაკეტი, შეავსონ ბალანსი და დაპორტირდნენ. ამ ყველაფრის განხორციელება მომხმარებელს შეუძლია როგორც გაყიდვების კონსულტანტის დანმარებით, ისე Self-Service ტერმინალის გამოყენებით, რომელიც ჩვენს 25 მაღაზიაში არის წარმოდგენილი.

გარდა საკუთარი მაღაზიებისა, საანგარიშო პერიოდისთვის სელფი მობაილის SIM (USIM მხოლოდ) ბარათების შექმნა შესაძლებელი იყო 11 ფრანჩაიზში, საქართველოს ფოსტის 81 სერვის ცენტრში და 400-მდე სავაჭრო ობიექტში ქვეყნის მასშტაბით. რაც შეეხება მომსახურების ნაწილს, ფრანჩაიზებში სიმის შექმნის გარდა, აბონენტს შეუძლია მიიღოს საკუთარი მაღაზიების მსგავსი სერვისი (ნომრის აღდგენა, პორტირება, მომსახურების ჩართვა, ბალანსის შევსება), ხოლო საქართველოს ფოსტის სერვის ცენტრებში აღადგინოს ნომერი. სავაჭრო ქსელში მხოლოდ ნომრის ყიდვა არის ხელმისაწვდომი, თუმცა არსებობს 30-მდე მსხვილი ობიექტი, რომლებიც ასევე სთავაზობენ აბონენტებს ნომრის აღდგენასა და პორტირებას.



ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიაში დასაქმებული ადამიანების რაოდენობამ 365 შეადგინა. დეპარტამენტების მიხედვით თანამშრომლების რაოდენობა შემდეგნაირად ნაწილდება:

მიმართულება	2023	2022
ბიზნეს ოპერაციების დეპარტამენტი	120	113
ტექნოლოგიების დეპარტამენტი	68	68
ფინანსები	39	35
ადმინისტრაცია	14	12
იურიდიული სამსახური	7	6
ადამიანური რესურსების დეპარტამენტი	6	6
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	2	2
ეთიკის და კომპლაენსის დეპარტამენტი	2	2
აღმასრულებელი დირექტორის ოფისის რეგიონები	3	3
	104	103
სულ თანამშრომლების რაოდენობა	365	350

როგორც ზემოთ მოცემული ცხრილიდანაც ჩანს, კომპანიაში არსებობს სპეციალური დეპარტამენტი, რომელიც ზრუნავს კომპანიაში ეთიკასთან და კომპლაენსთან (compliance) დაკავშირებული საკითხების მართვაზე, მათ შორის თანამშრომლების უფლებების დაცვაზე, კორუფციის რისკის აღმოფხვრაზე და ა.შ.

ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

მოგება ან ზარალის ანგარიშგება	2023	2022	ცვლილება
შემოსავალი მომსახურებიდან	153 678	140 658	13 020 9%
გაწეული მომსახურების თვითღირებულება	(26 197)	(25 273)	(924) 4%
თანამშრომლების სარგებლის ანაზღაურება	(19 470)	(21 014)	1 544 -7%
გრძელვადიანი აქტივების ტექნიკური მომსახურება	(6 905)	(8 094)	1 189 -15%
კომუნალური ხარჯები	(9 555)	(8 099)	(1 456) 18%
მარკეტინგის ხარჯები	(7 714)	(3 202)	(4 512) 141%
სხვა საოპერაციო ხარჯები	(15 059)	(11 553)	(3 506) 30%
ძირითადი საშუალებების ცვეთა	(29 277)	(30 622)	1 345 -4%
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	(4 257)	(4 141)	(116) 3%
ძირითადი საშუალებების გაუფასურებიდან მიღებული ზარალი	(957)	(96)	(861) 897%
საოპერაციო მოგება	34 287	28 564	5 723 20%
ფინანსური ხარჯი	(41 992)	(58 415)	16 423 -28%
ფინანსური შემოსავალი	1 344	968	376 39%
საკურსო სხვაობისგან მიღებული მოგება	13 257	87 200	(73 943) -85%
სხვა არასაოპერაციო ხარჯი	(178)	507	(685) -135%
მოგება მოგების გადასახადამდე	6 718	58 824	(52 106) -89%
მოგების გადასახადი	0	0	0 0%
წმინდა მოგება	6 718	58 824	(52 106) -89%



2023 წელს კომპანიის საოპერაციო მოგება 20%-ით გაიზარდა. კომპანია მუდმივად ახდენს ცვლილებებს სატარიფო გეგმებში, მუდმივად იხვეწება მობილური მომსახურებების პაკეტები ამა თუ იმ დამატებითი ღირებულების მომსახურებებით, რომელებიც მომხმარებლებზე მაქსიმალურად არის მორგებული.

ე.წ. „Bulk SMS“-ის მომსახურებაზე მოთხოვნის სტაბილურ ზრდასთან ერთად მნიშვნელოვნად გაიზარდა შემოსავალი A2P მოკლე ტექსტური შეტყობინებებიდან, როგორც ქსელში დასრულებული ასევე ტრანზიტულად გატარებული SMS-ებიდან, თუმცა ტრანზიტულად გატარებული ტრაფიკის ზრდამ კი აღნიშნული მიმართულების ხარჯებიც პროპორციულად გაზარდა.

მრავალფეროვანი ციფრული პროდუქტების შეთავაზებებთან ერთად იზრდება ინტერნეტის მოხმარება, რასაც ასევე მნიშვნელოვანი წილი უჭირავს საანგარიშო პერიოდის შემოსავლების ზრდაში. აღსანიშნავია, რომ საცალო მომსახურებებიდან შემოსავლის ზრდის მნიშვნელოვანი ნაწილი პაკეტებიდან მიღებულ შემოსავლებზე მოდის და წინა წელთან შედარებით აღნიშნული ზრდა 17%-ს შეადგენს, რაც ფაქტიურად მთლიანი შემოსავლების ზრდას უტოლდება. გამომდინარე იქედან, რომ ინტერნეტ მომსახურება სტაბილურად ახდენს ზარის ჩანაცვლებას, ამ უკანასკნელიდან მიღებული შემოსავლები სტაბილურად განაგრძობს კლებას და შესაბამისად იკლებს ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლებიც.

სტუმარი როუმერებიდან მიღებული შემოსავლების კლება, განპირობებულია ამ მიმართულებაზე არსებული ფასდაკლების მოდელით, რაც ირიბად ჩვენი აბონენტებისათვის როუმინგში არსებული განახლებული სატარიფო გეგმებით არის წარმოდგენილი.

ეს ყოველივე საბოლოო ჯამში დადებითად აისახა კომპანიის ფინანსურ შედეგებზე და კომპანიის საოპერაციო შემოსავლები გაიზარდა 9%-ით.

შემოსავალი მომსახურებიდან	2023	2022	ცვლილება	
შემოსავალი ერთეული მომსახურებიდან	31 335	31 406	(71)	0%
შემოსავალი პაკეტებიდან	91 419	78 169	13 250	17%
შემოსავალი A2P ტექსტური შეტყობინებიდან	14 211	13 159	1 052	8%
შემოსავალი ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	7 390	8 502	(1 112)	-13%
შემოსავალი სტუმარი როუმერებიდან	4 071	4 815	(744)	-15%
სხვა დამატებითი ღირებულების მომსახურებები	5 252	4 607	645	14%
სულ შემოსავალი მომსახურებიდან	153 678	140 658	13 020	9%

მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლის ქვეკატეგორიებში ცვლილებები გამოწვეულია ბაზარზე არსებული ტენდენციებით, რომლის მიხედვითაც ინტერნეტის მოხმარება, განსაკუთრებით პაკეტების სახით, მუდმივად იზრდება.

თვითღირებულება	2023	2022	ცვლილება	
ურთიერთჩართვის ღირებულება	11 712	13 682	(1 970)	-14%
A2P ტექსტური შეტყობინების ღირებულება	6 938	5 770	1 168	20%
კონტენტის ღირებულება	4 071	2 806	1 265	45%
როუმინგის ღირებულება	1 539	1 225	314	26%
მონაცემთა გადაცემის ღირებულება	1 029	1 026	3	0%
ტრანსპორტირების ქსელის ჯირა	874	732	142	19%
გაყიდული გადასაბფევი ბარათების ღირებულება	33	32	1	5%
სულ თვითღირებულება	26 197	25 273	924	4%



შემოსავლების ზრდისგან განსხვავებით თვითღირებულების ხარჯების ზრდამ მხოლოდ 4% შეადგინა, აღნიშნული ზრდა ძირითადად გამოწვეული იყო მობილური მომსახურების პაკეტებში დამატებითი ღირებულების სერვისებზე გაზრდილი ხარჯით, როუმინგ მომსახურების ხარჯებისა და A2P მოკლე ტექსტური შეტყობინებების მომსახურების ხარჯებით, რაც ჯამში 28%-ით გაიზარდა წინა წელთან შედარებით.

ზარზე მოთხოვნის შემცირებასთან ერთად განაგრძობს კლებას ურთიერთჩართვის მომსახურების ხარჯებიც, რომლებსაც კომპანიის თვითღირებულების ხარჯებში მსხვილი 45%-იანი წილი უჭირავს (წინა წლის შესაბამის პერიოდში 54%) და საანგარიშო პერიოდის წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 14%-იანი კლება განიცადა.

ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები

5G ქსელის განვითარება, ქსელის მოდერნიზაციასთან ერთად, რჩება სელფი მობაილის მთავარ პრიორიტეტად. სწორედ ამიტომ ძალიან სწრაფად ხდება 5G საბაზო სადგურების მშენებლობა და გაშვება. ამ ეტაპზე სელფი მობაილის მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ 5G მომსახურებით თბილისში, ზუგდიდში, ბაკურიანსა და გუდაურში.

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია 350 საბაზო სადგურის განახლება თანამედროვე ტექნოლოგიებით, რაც ქსელს მეტ გამტარუნარიანობას შესძენს და მნიშვნელოვნად გაზრდის მის ეფექტურობას.

საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2024 წლის 1 მარტიდან გენერალური დირექტორის თანამდებობა დიმიტრი შულღიაშვილმა ჩაიბარა, რომელიც აქამდე კომპანიის ტექნოლოგიების დირექტორის პოზიციას იკავებდა, აღნიშნული მიმართულება კომპანიაში აერთიანებს ტექნიკურ და ინფორმაციული ტექნოლოგიების დეპარტამენტებს. დიმიტრისა და მის ხელმძღვანელობაში მყოფი გუნდის მიერ განახორციელდა კომპანიისთვის არაერთი გარდამტეხი პროექტი, მათ შორის აღსანიშნავია საქართველოში პირველი 5G ქსელის გაშვება. მენეჯმენტს სჯერა, რომ დიმიტრის ტექნოლოგიური ცოდნისა და კომპანიაში მიღებული გამოცდილების შედეგად კომპანია ტექნოლოგიური განვითარებითა და ციფრული სიახლეების დანერგვით კონკურენტულ უპირატესობას მოიპოვებს.

ასევე ორგანიზაციული სტრუქტურის ცვლილების შესაბამისად, ბიზნეს ოპერაციების ხელმძღვანელის პოზიცია კომერციული დირექტორის პოზიციით ჩანაცვლდა და აღნიშნულ თანამდებობაზე მარიამ კოპაძე დაინიშნა. სელფი მობაილამდე მარიამი იკავებდა საოპერაციო დირექტორის პოზიციას პროგრამული უზრუნველყოფის განვითარების წამყვან კომპანიაში, ასევე მისი გამოცდილება სატელეკომუნიკაციო სფეროში, მათ შორის სელფი მობაილში, წამყვან პოზიციებზე 12 წელზე მეტს ითვლის. მარიამის ფართო გამოცდილება, მათ შორის პროდუქტის მართვის, მარკეტინგის, ბიზნეს დაგეგმვის, ანალიტიკისა და პროექტების მართვის მიმართულებით, მნიშვნელოვნად განაპირობებს სელფი მობაილის ციფრული სტრატეგიის წარმატებით განხორციელებას.

კომპანიის ბრენდის ცნობიერების ასამაღლებლად და ახალი ხედვის მომხმარებელამდე მისატანად მარკეტინგის ხელმძღვანელად დაინიშნა სულხან ლაცაბიძე, რომელსაც 15 წლიანი გამოცდილება აქვს მარკეტინგის სფეროში.

გენერალური დირექტორი / დიმიტრი შულღიაშვილი

9 ივლისი 2024

ფინანსური დირექტორი / ირაკლი ჭეღია



შემოსავლების ზრდისგან განსხვავებით თვითღირებულების ხარჯების ზრდამ მხოლოდ 4% შეადგინა, აღნიშნული ზრდა ძირითადად გამოწვეული იყო მობილური მომსახურების პაკეტებში დამატებითი ღირებულების სერვისებზე გაზრდილი ხარჯით, როუმინგ მომსახურების ხარჯებისა და A2P მოკლე ტექსტური შეტყობინებების მომსახურების ხარჯებით, რაც ჯამში 28%-ით გაიზარდა წინა წელთან შედარებით.

ზარზე მოთხოვნის შემცირებასთან ერთად განაგრძობს კლებას ურთიერთჩართვის მომსახურების ხარჯებიც, რომლებსაც კომპანიის თვითღირებულების ხარჯებში მსხვილი 45%-იანი წილი უჭირავს (წინა წლის შესაბამის პერიოდში 54%) და საანგარიშო პერიოდის წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 14%-იანი კლება განიცადა.

ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები

5G ქსელის განვითარება, ქსელის მოდერნიზაციასთან ერთად, რჩება სელფი მობაილის მთავარ პრიორიტეტად. სწორედ ამიტომ ძალიან სწრაფად ხდება 5G საბაზო სადგურების მშენებლობა და გაშვება. ამ ეტაპზე სელფი მობაილის მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ 5G მომსახურებით თბილისში, ზუგდიდში, ბაკურიანსა და გუდაურში.

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია 350 საბაზო სადგურის განახლება თანამედროვე ტექნოლოგიებით, რაც ქსელს მეტ გამტარუნარიანობას შესძენს და მნიშვნელოვნად გაზრდის მის ეფექტურობას.

საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2024 წლის 1 მარტიდან გენერალური დირექტორის თანამდებობა დიმიტრი შულღიაშვილმა ჩაიბარა, რომელიც აქამდე კომპანიის ტექნოლოგიების დირექტორის პოზიციას იკავებდა, აღნიშნული მიმართულება კომპანიაში აერთიანებს ტექნიკურ და ინფორმაციული ტექნოლოგიების დეპარტამენტებს. დიმიტრისა და მის ხელმძღვანელობაში მყოფი გუნდის მიერ განახორციელდა კომპანიისთვის არაერთი გარდამტეხი პროექტი, მათ შორის აღსანიშნავია საქართველოში პირველი 5G ქსელის გაშვება. მენეჯმენტს სჯერა, რომ დიმიტრის ტექნოლოგიური ცოდნისა და კომპანიაში მიღებული გამოცდილების შედეგად კომპანია ტექნოლოგიური განვითარებითა და ციფრული სიახლეების დანერგვით კონკურენტულ უპირატესობას მოიპოვებს.

ასევე ორგანიზაციული სტრუქტურის ცვლილების შესაბამისად, ბიზნეს ოპერაციების ხელმძღვანელის პოზიცია კომერციული დირექტორის პოზიციით ჩანაცვლდა და აღნიშნულ თანამდებობაზე მარიამ კოპაძე დაინიშნა. სელფი მობაილამდე მარიამი იკავებდა საოპერაციო დირექტორის პოზიციას პროგრამული უზრუნველყოფის განვითარების წამყვან კომპანიაში, ასევე მისი გამოცდილება სატელეკომუნიკაციო სფეროში, მათ შორის სელფი მობაილში, წამყვან პოზიციებზე 12 წელზე მეტს ითვლის. მარიამის ფართო გამოცდილება, მათ შორის პროდუქტის მართვის, მარკეტინგის, ბიზნეს დაგეგმვის, ანალიტიკისა და პროექტების მართვის მიმართულებით, მნიშვნელოვნად განაპირობებს სელფი მობაილის ციფრული სტრატეგიის წარმატებით განხორციელებას.

კომპანიის ბრენდის ცნობიერების ასამაღლებლად და ახალი ხედვის მომხმარებლამდე მისატანად მარკეტინგის ხელმძღვანელად დაინიშნა სულხან ლაცაბიძე, რომელსაც 15 წლიანი გამოცდილება აქვს მარკეტინგის სფეროში.

გენერალური დირექტორი / დიმიტრი შულღიაშვილი

ფინანსური დირექტორი / ირაკლი ქვიადა



9 ივლისი 2024

9 ივლისი 2024 წ.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება

მმართველობითი ანგარიშგება და ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისად.

ჩვენ ვადასტურებთ რომ:

- ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება სრულად, ზუსტად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის აქტივებს, ვალდებულებებს, შემოსავალსა და ხაჯებს, ფინანსურ მდგომარეობას, მოგებასა და ზარალს და ფულად ნაკადებს.
- მმართველობითი ანგარიშგება მოიცავს ბიზნესისა და კომპანიის პოზიციის განვითარების, საქმიანობის შედეგებისა და პირობების სამართლიან მიმოხილვას, ძირითადი რისკებისა და განუსაზღვრელობების აღწერას.
- მმართველობითი ანგარიშგება და ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში არის სამართლიანი, დაბალანსებული და გასაგები და უზრუნველყოფს აქციონერებისთვის ინფორმაციის მიწოდებას კომპანიის მდგომარეობის, საქმიანობის შედეგებისა და ბიზნესსტრატეგიის შესაფასებლად.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება დამტკიცებულია კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს მიერ.

დომინიკო მულლიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ქედიანი
ფინანსური დირექტორი

გიორგი ვერძაძე
სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე

გ.ვერძაძე